

WIE DIE RENOMMIERTESTE HOTELFACHSCHULE DER WELT DIE COVID-19-KRISE MEISTERTE

VOM 16.03. BIS 31.05.2020

Aufgrund der Empfehlungen des Bundesamts für Gesundheit wurde der EHL Campus Lausanne am 16. März geschlossen. Seit diesem Zeitpunkt hat sich die gesamte EHL-Community sehr agil und engagiert gezeigt. Zahlreiche innovative Massnahmen haben in der Zeit bis 31. Mai 2020 Formen angenommen und sprechen für diese grundsolide

Institution, die zu den ältesten und weltweit bekanntesten Management-Einrichtungen für Hospitality zählt. Nun ist die EHL startklar für die Zeiten «Post-Covid». Sie setzt ihre Bestrebungen zur Stärkung der akademischen Exzellenz in einer «neuen Normalität» konsequent fort.

Klassen & Unterricht

7'000

Stunden Online-Kurse



132

Fakultätsmitglieder führen Online-Kurse durch



Online-Prüfungen - durch biometrische ID-Kontrolle und Fern-Überwachung gesichert



Mehr als **1'500**

Teilnehmende an **29** virtuellen Konferenzen mit Branchenführern



Corporate Social Responsibility

Solidaritätsfonds von

1 Million

Schweizer Franken zur Unterstützung von Studierenden



472

Mitglieder der EHL-Community eröffnen ein Konto zur Unterstützung von freiwilligem Engagement mit Partner Alaya



33

Solidaritätsaktionen mit Alaya - entspricht total **375** Stunden



Zusätzliche EHL-Solidaritätsaktionen:

100'000 Masken
- Spende an lokale Spitäler

200 Mahlzeiten für Sozialhilfe-Empfänger/-innen am Hotel de l'Union

40 «Überraschungs-Bags gegen Food Waste» mit Gemüse, Obst, Eiern sowie Milchprodukten - zu stark reduziertem Preis an «Too Good to Go» verkauft

3 Digitale Tage der offenen Tür

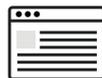
4'133

Besucherinnen und Besucher



17'682

Seitenaufrufe



514

Fragen beantwortet



2'440

Besuche auf dem virtuellen Campus



Praktika

Rund **90%** der Studierenden können ihr Praktikum dank Spezialmassnahmen fortführen

100% der jetzigen und künftigen Praktikantinnen und Praktikanten erhalten persönliche Unterstützung von den jeweiligen Praktikumsbeauftragten

- ➔ **Virtuelle Karrieremessen des EHL**
 - **36** Unternehmen
 - **24** Stunden Kontakt zur Industrie
 - **1'600** Teilnahmen von Studierenden



Flexible Varianten für Studierende, um Praktikumsanforderungen zu erfüllen

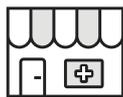
- ➔ Freier Zutritt für Studierende zur EFMD-Karrieremesse

Sicherheitsmassnahmen & Gesundheitsvorsorge

Mitarbeitende & Lehrkörper

40

Studierende erhielten Hilfe via interne Apotheke



Rund **70**

Studierende wohnten weiterhin auf dem Campus



Einrichtung einer Hotline - 35 Mitarbeitende unterstützen Studierende

323

Supportfälle durch Hotline bearbeitet



Bau des Campus EHL Lausanne:

2'500

Masken für Mitarbeitende auf dem Bau



6

zusätzliche Container - zwecks Garantie des «Social Distancings» unter den Bauarbeitenden

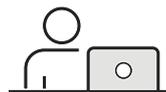


Mehr **Sicherheitspersonal**, um maximale Hygiene- sowie Massnahmen für «Social Distancing» zu gewährleisten



76%

der Mitarbeitenden arbeiten von zu Hause aus



EHL Lausanne sichert sämtliche Lohnzahlungen zu **100%**



EHL-Management verzichtete für ein Trimester auf **10 bis 20%** des Gehalts, um die finanzielle Belastung zu verringern

Unterstützung für die Branche

EHL-Community

38 Unternehmen aus **24** Ländern erhielten kostenlose Beratung durch den EHL Advisory Services



- ➔ Neuer interner **EHL@Home**-Hub - Mitarbeitende und Studierende tauschen Rezepte, Tipps für Home Schooling und Homeoffice, Workouts usw. aus

- ➔ Frequenz für interne Newsletter verdoppelt - regelmässige Updates zur Situation
- ➔ Fast täglich aktualisierte FAQ auf der externen Website und im Intranet von MyEHL - unterstützt von Klassensprecher/-innen und der Studierenden-Organisation



1'774 Personen haben den kostenlosen Online-Kurs «Essentials of Managing Underperforming Properties» besucht



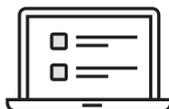
«EHL Family Supports You»

Kampagne «EHL Family Supports You» - Alumni bieten Dienste und Unterstützung an



Über **50** Fachbeiträge und Tipps zur Covid-19-Krise auf den EHL-Blogs:

- [Hospitality Insights](#)
- [Lausanne Campus Blog](#)
- [Passugg Campus Blog](#)

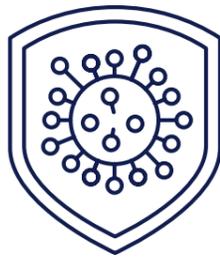


EHL Values Week

Über 70 Studierende, Mitarbeitende und Ehemalige präsentieren EHL-Werte auf Social Media



Kostenloses Online-Training in «Hospitality» - für alle Mitarbeitenden, Studierenden, Alumni. Unter anderem: **428** neu eingerichtete Alumni-Konti auf [Typsy.com](#)



WIE DIE RENOMMIERTESTE HOTELFACHSCHULE DER WELT DIE COVID-19-KRISE MEISTERTE

VOM 16.03. BIS 31.05.2020

Aufgrund der Empfehlungen des Bundesamts für Gesundheit wurde der EHL Campus Lausanne am 16. März geschlossen. Seit diesem Zeitpunkt hat sich die gesamte EHL-Community sehr agil und engagiert gezeigt. Zahlreiche innovative Massnahmen haben in der Zeit bis 31. Mai 2020 Formen angenommen und sprechen für diese grundsätzliche

Institution, die zu den ältesten und weltweit bekanntesten Management-Einrichtungen für Hospitality zählt. Nun ist die EHL startklar für die Zeiten «Post-Covid». Sie setzt ihre Bestrebungen zur Stärkung der akademischen Exzellenz in einer «neuen Normalität» konsequent fort.

Klassen & Unterricht

7'000
Stunden Online-Kurse



132
Fakultätsmitglieder führen Online-Kurse durch



Online-Prüfungen – durch biometrische ID-Kontrolle und Fern-Überwachung gesichert



Mehr als **1'500**
Teilnehmende an **29**
virtuellen Konferenzen mit Branchenführern



Corporate Social Responsibility

Solidaritätsfonds von **1 Million**
Schweizer Franken zur Unterstützung von Studierenden



472
Mitglieder der EHL-Community eröffnen ein Konto zur Unterstützung von freiwilligem Engagement mit Partner Alaya



33
Solidaritätsaktionen mit Alaya – entspricht total **375** Stunden



Zusätzliche EHL-Solidaritätsaktionen:

100'000 Masken
- Spende an lokale Spitäler

200 Mahlzeiten für Sozialhilfe-Empfänger/innen am Hotel de l'Union

40 «Überraschungs-Bags gegen Food Waste» mit Gemüse, Obst, Eiern sowie Milchprodukten – zu stark reduziertem Preis an «Too Good to Go» verkauft

3 Digitale Tage der offenen Tür

4'133
Besucherinnen und Besucher



17'682
Seitenaufrufe



514
Fragen beantwortet



2'440
Besuche auf dem virtuellen Campus



Praktika

Rund **90%** der Studierenden können ihr Praktikum dank Spezialmassnahmen fortführen

100% der jetzigen und künftigen Praktikantinnen und Praktikanten erhalten persönliche Unterstützung von den jeweiligen Praktikumsbeauftragten

☞ **Virtuelle Karrieremessen des EHL**
- **36** Unternehmen
- **24** Stunden Kontakt zur Industrie
- **1'600** Teilnahmen von Studierenden

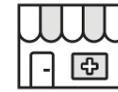
☞ Freier Zutritt für Studierende zur EFMD-Karrieremesse



Flexible Varianten für Studierende, um Praktikumsanforderungen zu erfüllen

Sicherheitsmassnahmen & Gesundheitsvorsorge

40
Studierende erhielten Hilfe via interne Apotheke



Rund **70**
Studierende wohnten weiterhin auf dem Campus



Einrichtung einer Hotline - 35 Mitarbeitende unterstützen Studierende

323
Supportfälle durch Hotline bearbeitet

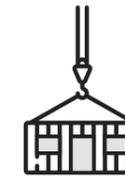


Bau des Campus EHL Lausanne:

2'500
Masken für Mitarbeitende auf dem Bau



6
zusätzliche Container - zwecks Garantie des «Social Distancings» unter den Bauarbeitenden

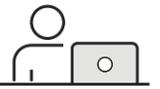


Mehr **Sicherheitspersonal**, um maximale Hygiene- sowie Massnahmen für «Social Distancing» zu gewährleisten



Mitarbeitende & Lehrkörper

76%
der Mitarbeitenden arbeiten von zu Hause aus



EHL Lausanne sichert sämtliche Lohnzahlungen zu **100%**



EHL-Management verzichtete für ein Trimester auf **10 bis 20%** des Gehalts, um die finanzielle Belastung zu verringern

Unterstützung für die Branche

38 Unternehmen aus **24** Ländern erhielten kostenlose Beratung durch den EHL Advisory Services



1'774 Personen haben den kostenlosen Online-Kurs «Essentials of Managing Underperforming Properties» besucht



Über **50** Fachbeiträge und Tipps zur Covid-19-Krise auf den EHL-Blogs:

- [Hospitality Insights](#)
- [Lausanne Campus Blog](#)
- [Passugg Campus Blog](#)



Kostenloses Online-Training in «Hospitality» - für alle Mitarbeitenden, Studierenden, Alumni. Unter anderem: **428** neu eingerichtete Alumni-Konten auf [Typsy.com](#)

EHL-Community

☞ Neuer interner **EHL@Home**-Hub - Mitarbeitende und Studierende tauschen Rezepte, Tipps für Home Schooling und Homeoffice, Workouts usw. aus

Frequenz für interne Newsletter verdoppelt
☞ - regelmässige Updates zur Situation

Fast täglich aktualisierte FAQ auf der externen Website und im Intranet von
☞ MyEHL - unterstützt von Klassensprecher/-innen und der Studierenden-Organisation



«EHL Family Supports You»

Kampagne «EHL Family Supports You» - Alumni bieten Dienste und Unterstützung an



EHL Values Week

Über 70 Studierende, Mitarbeitende und Ehemalige präsentieren EHL-Werte auf Social Media

