

Fachzeitschrift «Panorama» neu lanciert

«Panorama» informiert fundiert aus den und über die Themenbereiche Berufsbildung, Berufs-, Studien- und Laufbahnberatung sowie Ar-



beitsmarkt. Sie erscheint morgen Freitag mit erweitertem inhaltlichem Konzept und in neuem Layout. Die neue Hefarchitektur ermöglicht im Vergleich zur bisherigen Erscheinungsweise zusätzliche journalistische Formen und Inhaltsgefässe und trägt zu mehr Abwechslung bei der Lektüre bei. dst

Panorama erscheint 6-mal pro Jahr in deutscher und französischer Sprache. Weitere Infos unter www.panorama.ch

Kultur und regionale Marken als Erfolgsfaktoren

Im Standortwettbewerb spielen weiche Faktoren wie die Lebensqualität eine immer stärkere Rolle. Was aber beeinflusst die Lebens-



qualität in einer Region? Wie wird sie wahrgenommen? Und wie kann sie gesteigert werden? Wertvolle Empfehlungen – mit vielen Beispielen und Fallstudien – liefern die Basis für ein erfolgreiches strategisches Standortmanagement in der Praxis. dst

Harald Pechlahner, Monika Bachinger (Hrsg.): **Lebensqualität und Standortattraktivität**, 361 Seiten, Fr. 89.90, ISBN 9783503116055

Wie soll man versteuern?

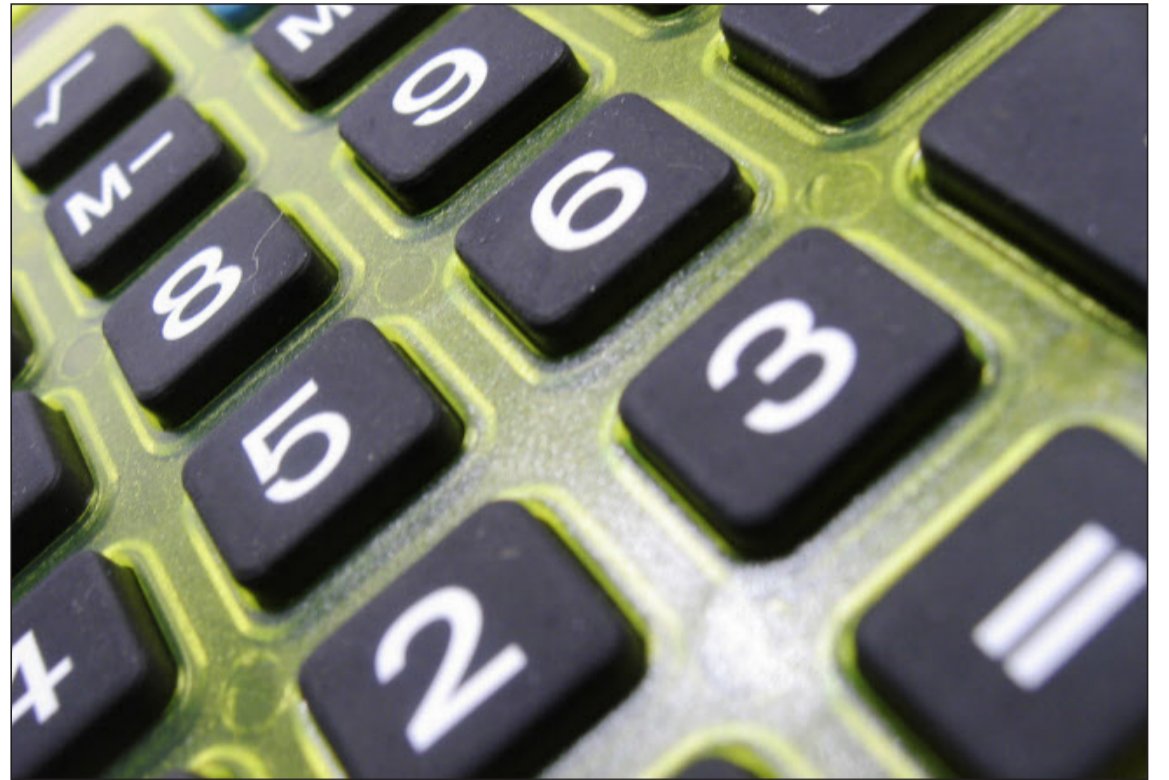


HUGO SCHMID
DIPL. STEUEREXPERTE
TRUHANDGESELLSCHAFT
BOMMER+PARTNER

Frage: Unser Seminarhotel rechnet bei der Mehrwertsteuer mit dem Saldosteuersatz ab. Im 2010 erweitern wir unsere Kapazität. Danach erwarten wir einen Umsatz von über 3 Millionen Franken. Welcher Handlungsbedarf besteht für uns und hat das neue Mehrwertsteuergesetz mit Inkrafttreten ab 1.1.2010 für uns Auswirkungen? **G. O. aus E.**

Antwort: Sie haben Glück! Mit Inkrafttreten des neuen Gesetzes haben die Mehrwertsteuerpflichtigen die Möglichkeit, die Abrechnungsmethode mittels Gesuch bis zum 31.3.2010 auf den Stichtag 1.1.2010 zu wechseln. Sie können also von der Saldosteuersatzmethode auf die effektive Abrechnungsmethode wechseln und gewinnen dadurch Geld, denn die mit Ihrer Kapazitätserweiterung verbundenen Investitionen sind vorsteuerbelastet. Diese Vorsteuer können Sie aber nur mit der effektiven Abrechnungsmethode geltend machen. Investieren Sie beispielsweise 1 Mio. Franken, so verlieren Sie mit dem Saldosteuersatz 70 600 Franken. Stets wenn hohe Investitionsvorhaben anstehen oder wesentliche mehrwertsteuerbelastete Auslagen erwartet werden, ist die effektive Abrechnungsmethode vorzuziehen.

Nicht für alle Unternehmen gleichermaßen interessant
Saldosteuersätze sind für Unternehmen ratsam, welche in einem



Rechnen lohnt sich: Gewisse Unternehmen sollten den Saldosteuersatz anwenden.

Zeithorizont von mindestens einem Jahr keine umfangreichen Investitionen planen und keine hohen Auslagen mit Mehrwertsteuerbelastung erwarten.

Von den 320 000 Steuerpflichtigen wenden etwa 100 000 den Saldosteuersatz an. Ziel und Zweck der Saldo-

steuersätze besteht darin, Unternehmen bis zu einem Umsatz von 5 Millionen Franken (nach altem Recht 3 Millionen Franken) und einer jährlichen Steuer von 100 000 Franken (mit dem für sie massgebenden Saldosteuersatz gerechnet) administrative Erleichterungen zu gewähren.

zent des Gesamtarrangements aus, unterliegt das Gesamte dem Satz von 3,6 Prozent.

– Bei Leistungen an das Personal wird die Steuer vom tatsächlichen Entgelt berechnet. Die Frage, ob eine Leistung mehrwertsteuerpflichtig ist, richtet sich nun danach, ob eine Leistung gemäss Lohnausweis steuerpflichtig ist.

– Bei gastgewerblichen Leistungen ist der Ort massgebend, wo die Dienstleistung tatsächlich erbracht wird. – Neu ist die Abgabe von Nahrungsmitteln mittels Verpflegungsautomaten zum reduzierten Steuersatz von 2,4 Prozent zu versteuern.

Änderungen der Steuersätze per 1. 1. 2011

Steuersätze bis 31. 12. 2010

	Saldosteuersatz	Effektiver Satz
Hotel (Sondersatz)	2.0 Prozent	3.6 Prozent
Restauration (Normalsatz)	5.0 Prozent	7.6 Prozent
Reduzierter Satz	-	2.4 Prozent

Steuersätze ab 1. 1. 2011

Hotel	2.1 Prozent	3.8 Prozent
Restauration	5.2 Prozent	8.0 Prozent
		2.5 Prozent

Neuerungen für die Branche per 1. Januar 2010

Für das Gastgewerbe gelten im Mehrwertsteuergesetz folgende wichtigsten Neuerungen:

– Sondersatz von 3,6 Prozent für die Hotellerie wird bis Ende 2013 weitergeführt.

– Neu wird auf Getränken und Verpflegungsauslagen der volle Vorsteuerabzug gewährt.

– Macht aufgrund der kalkulatorischen Berechnung bei Halb- und Vollpensionsarrangement sowie Seminarangeboten der Teil Beherbergung/Frühstück mindestens 70 Pro-

Haben Sie Fragen?

Adresse: redaktion@htr.ch, Stichwort Ratgeber, oder [htr hotelrevue](http://htr.ch), Redaktion Ratgeber, Postfach, 3001 Bern.

Impressum

htr hotelrevue

Die Schweizer Fachzeitung für Tourismus
L'hebdomadaire pour le tourisme
Gegründet/Fondé 1892

Herausgeber/Editeur

hotelleriesuisse
Monbijoustrasse 130, Postfach, 3001 Bern

Redaktion

Chefredaktion: Elisabeth Hobmeier/eho.

Stellvertreterin: Simone Leitner Fischer/sls.

Redaktion: Daniel Stampfli/dst (Ressortleitung aktuell); Christine Künzler/ck (Ressortleitung fokus); Simone Leitner Fischer/sls (Ressortleitung

dolce vita); Miroslaw Halaba/mh (Ressortleitung cahier français); Eugenio D'Alessio/eda; Franziska Egli/fee; Theres Lagler Berger/tl; Gudrun Schlienczek/gsg; Karl Josef Verding/kjv; Samira Zingaro/saz.

Bildredaktion/Fotograf: Alain D. Boillat/adb.

Layout: Roland Gerber/rg, Regula Wolf/rwo (CD).

Korrektorat: Paul Le Grand.

Volontär: Olivier Schmid

Online Redaktion: Melanie Roth/rom

Verlag

Leitung: Barbara König;

Assistentin: Monika Hausammann.

Stelleninsetrate: Angela Di Renzo, Patricia Nobs

Wyss.

Geschäftsanzeigen: Michael Müller,

Béda-Urs Schönenberger.

Druck: Büchler Grafino AG, Druckzentrum Bern.

Auflage: WEMF-beglaubigt 2008/09.

verkaufte Auflage: 10 732; Gratisauflage: 769.

Verkaufspreise (inkl. MwSt): Einzelnummer

Fr. 4.30, Jahresabonnement Fr. 152.–.

ISSN: 1424-0440

Kontakte

Adresse:

Monbijoustrasse 130, Postfach, 3001 Bern.

Redaktion: Tel. 031 370 42 16,

Fax 031 370 42 24, E-Mail: redaktion@htr.ch

Abonnemente: Tel. 031 740 97 93,

Fax 031 740 97 76, E-Mail: abo@htr.ch

Inserate: Tel. 031 370 42 42,

Fax 031 370 42 23, E-Mail: inserate@htr.ch

Internet: www.htr.ch

Für unverlangt eingesandte Manuskripte und

Sendungen wird jede Haftung abgelehnt.

Nous déclinons toute responsabilité pour les

documents envoyés sans concertation préalable

ANZEIGE

10x schnuppern für 27 Franken

Wöchentlich das Neueste aus Tourismus, Hotellerie und
Gastronomie mit dem grössten Stellenmarkt der Branche.
Hintergründe, Erfolgsrezepte und Trends – bestellen Sie noch
heute ein Schnupperabo der **htr hotel revue** unter htr.ch.

htr hotel revue