

**htr**

**Mediendokumentation**

**2026**



# Inhaltsverzeichnis

- 4** Die Kommunikationsplattform «htr»
- 5** «htr hotelrevue» – die Zeitung
  - 5** Erscheinungsplan 2025
  - 6** Anzeigen
  - 7** Spezialformat / fixe Platzierungen
  - 8** Stellen- und Immobilienanzeigen
  - 9** Publireportagen
  - 10** Fachartikel (Solutions)
  - 11** Beilagen
- 12** «htr.ch»
  - 12** Werbung
  - 13** Veranstaltungskalender «htr agenda»
- 14** Die Newsletter: «htr daily»/«htr weekly»
  - 14** Werbung
  - 14** Publireportagen
- 15** Allgemeine Konditionen
- 16** Kontakt

# Die Kommunikationsplattform «htr»

Die «htr» nimmt alle relevanten Themen aus der Beherbergung, dem Tourismus und der Gastronomie auf und steht für gewissenhaften, lebendigen und unabhängigen Journalismus. Sie hat sich über all die Jahre zu einem unverzichtbaren und verlässlichen Arbeits- und Informationsinstrument für Entscheidungsträger entwickelt und darf zu Recht als Leitmedium der Branche bezeichnet werden.

Die «htr» bietet attraktive und zielgruppennahe Kommunikations- und Werbemöglichkeiten – sei es im klassischen Print oder auf den verschiedenen digitalen Kanälen – und stellt eine wichtige Plattform zur Meinungsbildung dar.



## «htr hotelrevue» – die Zeitung

Die htr hotelrevue wurde 1892 gegründet und ist bis heute die Themenführerin für die Schweizer Hotellerie, Gastronomie und den Tourismus. Das Leitmedium bietet monatlich umfassende Reportagen und sorgfältig recherchierte Hintergrundberichte sowie Fachartikel von Expertinnen und Experten zu aktuellen Themen und Trends aus der Branche.

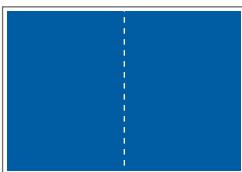


## Erscheinungsplan 2026

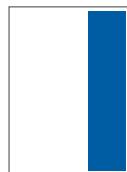
| Ausgabe | Erscheinung | Anzeigenschluss | Datenschluss |
|---------|-------------|-----------------|--------------|
| 1       | 22.01.2026  | 15.12.2025      | 09.01.2026   |
| 2       | 19.02.2026  | 22.01.2026      | 06.02.2026   |
| 3       | 19.03.2026  | 19.02.2026      | 06.03.2026   |
| 4       | 23.04.2026  | 26.03.2026      | 10.04.2026   |
| 5       | 21.05.2026  | 21.04.2026      | 07.05.2026   |
| 6       | 18.06.2026  | 21.05.2026      | 05.06.2026   |
| 7       | 16.07.2026  | 18.06.2026      | 03.07.2026   |
| 8       | 20.08.2026  | 23.07.2026      | 07.08.2026   |
| 9       | 17.09.2026  | 20.08.2026      | 04.09.2026   |
| 10      | 15.10.2026  | 17.09.2026      | 02.10.2026   |
| 11      | 19.11.2026  | 22.10.2026      | 06.11.2026   |
| 12      | 17.12.2026  | 19.11.2026      | 04.12.2026   |

Für Rubrikinserate (Stellen, Immobilien, Aus- und Weiterbildung etc.) ist der Anzeigenschluss 8 Arbeitstage vor Erscheinen.

## Anzeigen als Seitenteile



**2/1 Seiten Pano**  
600 × 420 mm  
**CHF 12 500.–**



**1/3 Seite hoch**  
92 × 420 mm  
**CHF 3150.–**



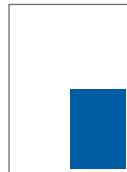
**1/1 Seite**  
285 × 420 mm  
**CHF 7800.–**



**1/3 Seite quer**  
285 × 140 mm  
**CHF 3150.–**



**1/2 Seite hoch**  
140 × 420 mm  
**CHF 4725.–**



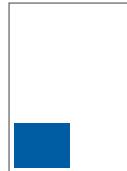
**1/4 Seite hoch**  
140 × 210 mm  
**CHF 2363.–**



**1/2 Seite quer**  
285 × 210 mm  
**CHF 4725.–**

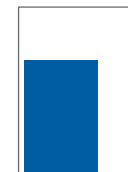


**1/4 Seite quer**  
285 × 105 mm  
**CHF 2363.–**

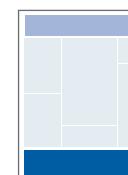


**1/8 Seite quer**  
140 × 105 mm  
**CHF 1100.–**

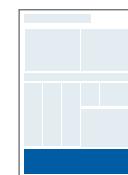
## Spezialformat



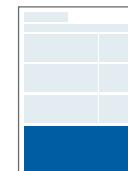
**Redaktionelle Seite  
Junior Page**  
189 × 290 mm  
**CHF 4872.–**



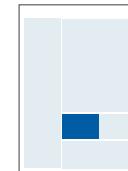
**Frontseite 1. Bund  
Werbestreifen**  
285 × 65 mm  
**CHF 3500.–**



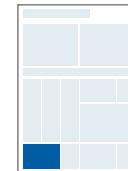
**Frontseite 2./3. Bund  
Werbestreifen**  
285 × 65 mm  
**CHF 1900.–**



**Letzte Seite  
1/3 Seite quer**  
285 × 140 mm  
**CHF 3250.–**



**Werbefeld  
People-Seite**  
92 × 65 mm  
**CHF 1100.–**



**Redaktionelle Seite  
Fussfeld**  
92 × 65 mm  
**CHF 700.–**

## Allgemeine Angaben

**Druckauflage:** 7500 Exemplare

**WEMF-Auflage:** 7061 beglaubigte Exemplare (WEMF/SW 2025)

**Papier:** Zeitungspapier 52 gm<sup>2</sup> **Raster:** 48 **dpi:** 240

**Druck:** 4 Farben Skala (Rotationsoffset)

Rabatte und allgemeine Konditionen siehe Seite 15.

# Stellen- und Immobilienanzeigen Print

Für die Publikation von Stellen- und Immobilienanzeigen Print (Suche und Ausschreibung) sowie die Ausschreibung von Bildungsangeboten und Kleinanzeigen in der «htr hotelrevue» gelten folgende Millimeter-Tarife und Spaltenbreiten:

**Millimeter-Tarif – CHF 1.98 / CHF 1.78 für Mitglieder von HotellerieSuisse**

Spaltenbreiten:

| Spalten | 2  | 3  | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   | 9   | 10  |
|---------|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| mm      | 56 | 85 | 114 | 143 | 172 | 201 | 230 | 259 | 290 |

Für Chiffre-Inserate wird eine Gebühr von CHF 30.– erhoben.

**Anzeigenschluss: Vorwoche Montag (8 Arbeitstage vor Erscheinen)**

Alle gedruckten Immobilienanzeigen erscheinen zusätzlich kostenlos 4 Wochen auf [www.htr.ch/immobilien](http://www.htr.ch/immobilien).

# Publireportagen

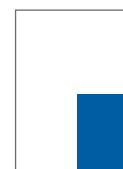
Bei der Kommunikation komplexer Themen stösst klassische Werbung manchmal an ihre Grenzen. Publireportagen ermöglichen hier alternative Wege in der Kundenansprache und sind ein ideales Gefäß um detaillierter über eine Unternehmung, Dienstleistungen oder Produktlösungen zu informieren.



**1/1 Seite Publireportage**  
ca. 5000 Zeichen (inkl. Lead, Leer- und Satzzeichen) + 2 bis 3 Bilder  
**CHF 7800.–\***



**1/2 Seite Publireportage**  
ca. 3500 Zeichen (inkl. Lead, Leer- und Satzzeichen) + 1 bis 2 Bilder  
**CHF 4725.–\***



**1/4 Seite Publireportage**  
ca. 1700 Zeichen (inkl. Leer- und Satzzeichen) + 1 Bild  
**CHF 2363.–\***

\*Die Preise verstehen sich inkl. Gestaltung durch das Team der «htr hotelrevue». Die Text- und Bildanlieferung erfolgt durch den Kunden. Weitere redaktionelle Arbeiten können gegen einen Aufpreis gebucht werden (Verrechnung nach Aufwand).

## Anlieferung

Fertige Texte müssen bis 3 Wochen vor Erscheinung geliefert werden; bei der Buchung einer/s PR-Redakteurin/Redaktors müssen 5 Wochen eingeplant werden.

# Immobilieninserate Online

Für reine Online-Immobilieninserate gelten folgende Tarife:

|   |           |
|---|-----------|
| <b>1 Inserat – Laufzeit 30 Tage</b>                         | CHF 150.– |
| <b>Verlängerung bestehendes Inserat für weitere 30 Tage</b> | CHF 100.– |

Es werden keine Rabatte gewährt.

Die Immobilienplattform [www.htr.ch/immobilien](http://www.htr.ch/immobilien) ermöglicht eine einfache und kostengünstige Verwaltung der Objekte sowie eine attraktive Präsentation an ein breites Publikum.

Rabatte und allgemeine Konditionen siehe Seite 15.

Rabatte und allgemeine Konditionen siehe Seite 15.

# Fachartikel (Solutions)

Im Fachartikel wird ein Thema von einem Fachexperten neutral und ganzheitlich aufgegriffen und vertieft. Es ist ein Beitrag, der zu einem spezifischen Thema mit Fokus «Hospitality» geschrieben wird und dem Leser oder der Leserin einen Mehrwert bietet. Der Fachartikel kann in Form eines Berichts, Best Practice, Ratgebers oder Interviews veröffentlicht werden.



## 1/1 Seite Fachartikel

ca. 5000 Zeichen (inkl. Lead, Leer- und Satzzeichen)  
+ 2 bis 3 Bilder

### Grundleistung inklusive

- redaktionelle Kurzberatung 30 Minuten
- 1x Gegenlesen und Rückmeldung
- Korrektorat, Layout
- einmalige Veröffentlichung in der «htr hotelrevue»
- Veröffentlichung auf [www.htr.ch](http://www.htr.ch)

[CHF 7800.-](#)

### Paket «Support»

redaktionelle Begleitung, ca. 4 Stunden  
(weiterer Aufwand CHF 150.00/Stunde)  
[CHF 750.-](#)

### Paket «Sorglos»

- redaktionelle Begleitung und Aufarbeitung des Artikels
- Fotograf (Abrechnung nach Aufwand)

[CHF 1500.-](#)

### Teaser im Newsletter «htr daily»

max. 136 Zeichen (inkl. Leer- und Satzzeichen),  
1 Bild (1000 x 625 px)  
Aufschaltung während 1 Kalenderwoche  
[CHF 250.-](#)

# Beilagen in der «htr hotelrevue»

| Gewicht               | Totalkosten | Porto/techn. Kosten | Werbewert  |
|-----------------------|-------------|---------------------|------------|
| Beilagen bis 49 g     | CHF 5280.-  | CHF 418.-           | CHF 4862.- |
| Beilagen 50 bis 74 g  | CHF 6025.-  | CHF 523.-           | CHF 5502.- |
| Beilagen 75 bis 100 g | CHF 6770.-  | CHF 628.-           | CHF 6142.- |

### Mögliche Formate

Mindestformat A5; Maximalformat 320 × 460 mm. Bei Formaten grösser als DIN A5 muss der Falz an der langen Seite liegen (lange Seite geschlossen, offene Seite maximal 210 mm lang).

### Mögliche Falzarten

Kreuzbruch, Altar-/Wickelfalz, Mittel-/Doppelparallelfalz (Leporello/Zickzackfalz oder Altar-/Fensterfalz können nicht verarbeitet werden).

### Fremdinserate

Für Fremdinserate in Beilagen werden pro Seite CHF 500.- berechnet.

### Anlieferung

7500 Exemplare. Die genaue Auflage kann aufgrund von Spezialversänden variieren.  
Splitbelegung und Sprachwechsel auf Anfrage.  
Restliche bzw. überzählige Beilagen werden ohne anderslautende Vorschrift vernichtet.

### Anlieferadresse

CH Media Print AG  
Warenannahme  
Im Feld 6  
9015 St. Gallen-Winkel

## «htr.ch»



Auf «www.htr.ch» sind alle Stories, News und Reportagen rund um die Uhr verfügbar. Die Leserinnen und Leser erfahren so tagesaktuell, was die Branche bewegt, werden über relevante Entscheidungen aus Politik und Wirtschaft informiert und profitieren von einer umfassenden Berichterstattung. Ein Online-Auftritt auf «www.htr.ch» erreicht monatlich mehr als 90 000 Besucherinnen und Besucher.

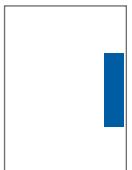
## Werbung



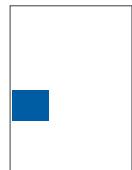
**Wideboard**  
994 x 250 Pixel /  
600 x 320 Pixel (Mobile)  
Front, Ressort + Artikel  
**CHF 2800.- / 3500.-\***



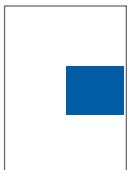
**Wideboard Ressort**  
994 x 250 Pixel /  
600 x 320 Pixel (Mobile)  
Ressort, innerhalb Artikel  
**CHF 1000.- / 1250.-\***



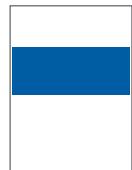
**Skyscraper**  
160 x 600 Pixel  
Front, Ressort + Artikel  
**CHF 1750.- / 2150.-\***



**Rectangle**  
600 x 500 Pixel  
Front, Ressort + Artikel  
**CHF 1750.- / 2150.-\***



**Monsterboard**  
468 x 400 Pixel  
Front  
**1500.- / 1900.-\*\***



**Slider Ad**  
1396 x 500 px /  
600 x 460 px (Mobile)  
Front  
**CHF 1500.- / 1900.-**



**Poster Ad**  
960 x 800 Pixel  
Front  
**CHF 1800.- / 2250.-**

**Belegungsdauer:**  $\frac{1}{2}$  Monat / 1 Monat

**Sprachen:** deutsch + französisch  
**Datenanlieferung:** Bilder in JPG/GIF/PNG (max. 500 KB), HTML5.

## «htr agenda» – der Veranstaltungskalender

Auf www.htr.ch steht der Branche der Veranstaltungskalender «htr agenda» zur Verfügung. Die Veranstalter tragen auf www.htr.ch/agenda ihre Events ein und erreichen so direkt die passende Zielgruppe. Ob Messen und Kongresse, Webinare und Seminare, Aus- und Weiterbildungen, Awards und Jubiläen oder Networking-Anlässe – der Kalender bietet einen umfassenden Überblick über alle relevanten Termine.

## Veranstaltungshinweise

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Basis-Eintrag (Einführungsangebot)</b>                | kostenlos |
| <b>Push 14 Tage + Teaser-Box auf Startseite «htr.ch»</b> | CHF 400.- |
| <b>Push-Verlängerung 7 Tage</b>                          | CHF 100.- |
| <b>Teaser im Newsletter «htr daily», 1 Erscheinung</b>   | CHF 250.- |

Es werden keine Rabatte gewährt.

\* rotierend mit max. 4 weiteren Werbepartnern

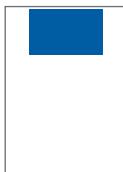
\*\* rotierend mit max. 2 weiteren Werbepartnern

# «htr daily»/«htr weekly» – die Newsletter

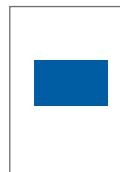


«htr daily» informiert täglich von Montag bis Freitag mehr als 8000 registrierte Abonnentinnen und Abonnenten über die neusten Entwicklungen und Trends aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft.  
«htr weekly» liefert am Samstag zusätzlich eine Auswahl der in der vergangenen Woche publizierten Artikel.

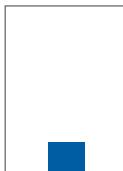
## Werbung



**Headboard**  
600 x 320 Pixel  
**htr daily (Mo-Fr): CHF 1250.–**  
**htr weekly (Sa) plus: CHF 200.–**  
**htr.weekly (Sa): CHF 400.–**



**Newsboard**  
600 x 320 Pixel  
**htr daily (Mo-Fr): CHF 1050.–**  
**htr weekly (Sa) plus: CHF 200.–**  
**htr.weekly (Sa): CHF 400.–**



**Rectangle**  
600 x 500 Pixel  
**htr daily (Mo-Fr): CHF 850.–**  
**htr weekly (Sa) plus: CHF 200.–**  
**htr.weekly (Sa): CHF 400.–**

**Sprache:** deutsch  
oder französisch  
**Datenanlieferung:** JPG/PNG  
(max. 500 KB), nicht animiert.

## Publireportagen

Publireportagen erscheinen während einer Woche auf «www.htr.ch» (Mo–So). Sie werden sowohl online auf «htr.ch» als auch im Newsletter «htr daily» (Mo–Fr) angerissen.

Teaser auf «htr.ch» und in «htr daily», Publireportage auf «htr.ch» **CHF 1950.–**

Teaser/Lead htr.ch: max. 300 Zeichen. Teaser htr daily: max. 136 Zeichen.  
Text: max. 3000 Zeichen (inkl. Titel, Leer- und Satzzeichen).  
Bildanlieferung in mind. 72 dpi (hochauflöst). Seitenverhältnis 4:2,5,  
z.B. 1000 x 625 Pixel.

Rabatte und allgemeine Konditionen siehe Seite 15.

# Allgemeine Konditionen

## Abschlussrabatte für Print- und Onlineumsätze

|                    |                    |                    |
|--------------------|--------------------|--------------------|
| CHF 3000.– = 5%    | CHF 6000.– = 10%   | CHF 12 000.– = 15% |
| CHF 18 000.– = 20% | CHF 24 000.– = 25% |                    |

Print- und Onlineumsätze sind kumulierbar und abschlussberechtigt.  
Ausgenommen sind: Rubrikanzeigen (Print und Online), technische Kosten von Beilagen sowie Anzeigen, die von einem Wiederholungsrabatt profitieren.  
Bei Nichterreichen der Umsatz-Rabattstufe erfolgt eine Nachbelastung nach Abschluss des Geschäftsjahrs.

## Wiederholungsrabatte für Printanzeigen

Für die mehrmalige Erscheinung gelten folgende Rabattberechtigungen:

|           |           |           |
|-----------|-----------|-----------|
| 3 x = 10% | 5 x = 15% | 8 x = 25% |
|-----------|-----------|-----------|

Die Rabatte kommen nur bei gleichzeitiger Bestellung der Anzeigen ohne Größenwechsel zur Anwendung.

## Sprachkombinationsrabatt in der htr hotelrevue

50%-Preisreduktion auf die französische Version der Anzeige in der «htr hotelrevue», wenn diese gleichzeitig mit der deutschen Platzierung bestellt wird. Die beiden Anzeigen müssen dabei in zwei aufeinanderfolgenden Ausgaben gebucht werden. Nicht kumulierbar mit anderen Rabatten.

## Allgemeine Angaben

**Preise:** Sämtliche Preise sind Bruttopreise und verstehen sich exkl. 8,1% MwSt.  
Änderungen vorbehalten.

**Datenanlieferung:** PDF/X-3 an inserate@htr.ch (bis 5 MB).

**AGB:** Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen gemäss Publikation auf www.htr.ch.

**Beraterkommission:** 5% vom Nettopreis für anerkannte Werbeagenturen (ausgenommen sind Stellen- und Immobilienanzeigen).

# Kontakt

## Anzeigen

inserate@htr.ch

## Verkauf und Projekte:

Daniel Verri

daniel.verri@hotelleriesuisse.ch

Tel. +41 31 370 42 36

Mobile +41 76 506 60 99

Philipp von Däniken

philipp.vondaeniken@hotelleriesuisse.ch

Tel. +41 31 370 42 77

## Anzeigeninnendienst:

Claude Tanner

Tel. +41 31 370 42 10

Sandra Wohlhauser

Tel. +41 31 370 42 37

inserate@htr.ch

## «htr hotelrevue»

Verlag

Monbijoustrasse 130, Postfach

3001 Bern

[www.htr.ch](http://www.htr.ch)

