

Ihr Erfolg mit der htr hotelrevue

Mediendokumentation 2023

2023

Inhaltsverzeichnis

- 4** «htr» – die Medienplattform für Meinungsmacher
- 5** Die «htr hotelrevue»
- 6** «htr hotelrevue» – die Zeitung
 - 6** Erscheinungsplan 2023
 - 7** Anzeigen
 - 8** Werbefelder und -streifen
 - 9** Stellen- und Immobilienanzeigen Print
 - 10** Publireportagen
 - 11** Beilagen
- 12** «htr.ch»
 - 12** Werbung
- 13** «htr.news» – der Newsletter
 - 13** Werbung
 - 13** Publireportagen
- 14** Allgemeine Konditionen
- 15** Kontakt

«htr» – die Medienplattform für Meinungsmacher



Die «htr hotelrevue»

Die «htr» steht für gewissenhaften, lebendigen und unabhängigen Journalismus zu aktuellen Themen, News und Trends und zeichnet sich durch ihre Aktualität und Crossmedialität aus. Die nutzer- und serviceorientierten Angebote dienen den Entscheidungsträgern und ihren Mitarbeitern als effiziente und oft unverzichtbare Informations- und Arbeitsinstrumente im betrieblichen Alltag.

Die «htr» gilt daher als Leitmedium der gesamten Hotellerie-, Gastronomie- und Tourismusbranche und steht für qualitativ hochstehende Dienstleistungen und eine grosse Kundenorientierung. Durch diverse Medienpartnerschaften mit den wichtigsten Branchenanlässen sowie durch die Präsenz auf verschiedenen Kanälen bietet die «htr» einen umfassenden Service für ihre Kunden und stellt eine wichtige Plattform zur Meinungsbildung dar.

htr hotelrevue
Das 14-tägliche
Leitmedium
der Branche

htr.ch
Die serviceorientierte
Online-Plattform

htr.news
Der tägliche
Newsletter
(Mo – Fr)



«htr hotelrevue» - die Zeitung

Die «htr hotelrevue» gilt seit 1892 als Pflichtlektüre für die Schweizer Hotellerie, Gastronomie und den Tourismus. Das zehnköpfige Redaktionsteam besteht aus Fachspezialisten, die bestens vernetzt und positioniert sind. Sie berichten am Puls der Zeit. Alle 14 Tage erscheinen umfassende Reportagen und sorgfältig recherchierte Hintergrundberichte, die relevante Veränderungen unabhängig und fundiert beleuchten – dies sowohl auf Deutsch als auch auf Französisch.

Erscheinungsplan 2023

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Datenschluss
1	12.01.2023	06.01.2023	09.01.2023
2	26.01.2023	20.01.2023	23.01.2023
3*	09.02.2023	03.02.2023	06.02.2023
4	23.02.2023	17.02.2023	20.02.2023
5	09.03.2023	03.03.2023	06.03.2023
6*	23.03.2023	17.03.2023	20.03.2023
7	06.04.2023	31.03.2023	03.04.2023
8	20.04.2023	14.04.2023	17.04.2023
9*	04.05.2023	28.04.2023	01.05.2023
10	19.05.2023	12.05.2023	15.05.2023
11*	01.06.2023	25.05.2023	26.05.2023
12*	15.06.2023	09.06.2023	12.06.2023
13	29.06.2023	23.06.2023	26.06.2023
14	13.07.2023	07.07.2023	10.07.2023
15*	27.07.2023	21.07.2023	24.07.2023
16	10.08.2023	04.08.2023	07.08.2023
17	24.08.2023	18.08.2023	21.08.2023
18*	07.09.2023	01.09.2023	04.09.2023
19	21.09.2023	15.09.2023	18.09.2023
20	05.10.2023	29.09.2023	02.10.2023
21*	19.10.2023	13.10.2023	16.10.2023
22	02.11.2023	27.10.2023	30.10.2023
23*	16.11.2023	10.11.2023	13.11.2023
24	30.11.2023	24.11.2023	27.11.2023
25	14.12.2023	08.12.2023	11.12.2023

*Grossauflage: 15 000 Exemplare

Anzeigenschluss für die «htr hotelrevue» ist jeweils am Freitagmittag vor der Erscheinung. Druckdaten sind spätestens bis am Montagmittag zu liefern.

Anzeigen als Seitenteile



2/1 Seiten Pano
610 × 420 mm
CHF 12 500.–



1/1 Seite
290 × 420 mm
CHF 7 800.–



Junior Page
192 × 290 mm
CHF 4 872.–



1/2 Seite hoch
143 × 420 mm
CHF 4 725.–



1/2 Seite quer
290 × 210 mm
CHF 4 725.–



1/3 Seite hoch
94 × 420 mm
CHF 3 150.–



1/3 Seite quer
290 × 140 mm
CHF 3 150.–



1/4 Seite hoch
143 × 210 mm
CHF 2 363.–



1/4 Seite quer
290 × 105 mm
CHF 2 363.–

Allgemeine Angaben

Druckauflage: 12 000 Exemplare

WEMF-Auflage: 11 577 beglaubigte Exemplare (WEMF/SW 2022)

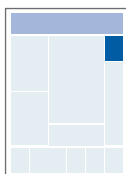
Grossauflage: 15 000 Exemplare. Die zusätzlichen Exemplare werden an Hotels, Restaurants, Alters- und Pflegeheime sowie Spitäler versandt.

Papier: Zeitungspapier 52 gm² **Raster:** 48 **dpi:** 240

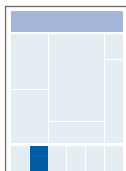
Druck: 4 Farben Skala (Rotationsoffset)

Rabatte und allgemeine Konditionen siehe Seite 14.

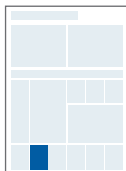
Werbefelder und -streifen



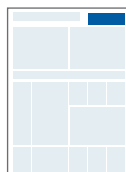
**Frontseite 1. Bund
Werbefeld 1**
45 × 65 mm
CHF 600.–



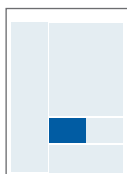
**Frontseite 1. Bund*
Fussfeld**
45 × 65 mm
CHF 500.–



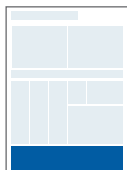
**Cahier français
Fussfeld franz.**
45 × 65 mm
CHF 450.–



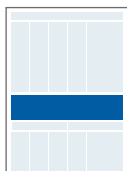
**Frontseite 2. Bund
Kopffeld**
94 × 31 mm
CHF 660.–



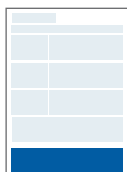
**Letzte Seite
Werbefeld 2**
94 × 65 mm
CHF 1100.–



**Frontseite 2. Bund
Werbestreifen**
290 × 65 mm
CHF 1900.–



**Redaktionelle Seite
Werbestreifen**
290 × 65 mm
CHF 2500.–



**Letzte Seite
Werbestreifen**
290 × 65 mm
CHF 2500.–

*Kann auch als Doppelfeld gebucht werden. Preis: CHF 1000.–

Stellen- und Immobilienanzeigen Print

Für die Publikation von Stellen- und Immobilienanzeigen Print (Suche und Ausschreibung) sowie die Ausschreibung von Bildungsangeboten und Kleinanzeigen in der «htr hotelrevue» gelten folgende Millimeter-Tarife und Spaltenbreiten:

Millimeter-Tarif – s/w und 4-farbig – CHF 1.98

Spaltenbreiten:

Spalten	2	3	4	5	6	7	8	9	10
mm	56	85	114	143	172	201	230	259	290

Mitglieder von HotellerieSuisse erhalten einen Rabatt von 10 Prozent.

Für Chiffre-Inserate wird eine Gebühr von CHF 30.– erhoben.

Offerte und Gut zum Druck: Freitag, 14 Uhr. Anzeigenschluss: Montagmittag.

Alle gedruckten Immobilienanzeigen erscheinen zusätzlich kostenlos 4 Wochen auf www.htr.ch/immobilien.

Immobilieninserate Online

Für reine Online-Immobilieninserate gelten folgende Tarife:

1 Inserat – Laufzeit 30 Tage	CHF 150.–
Verlängerung bestehendes Inserat für weitere 30 Tage	CHF 100.–

Es werden keine Rabatte gewährt.

Die Immobilienplattform www.htr.ch/immobilien ermöglicht eine einfache und kostengünstige Verwaltung der Objekte sowie eine attraktive Präsentation an ein breites Publikum.

Rabatte und allgemeine Konditionen siehe Seite 14.

Publireportagen

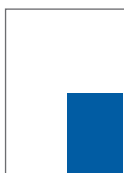
Bei der Kommunikation komplexer Themen stösst klassische Werbung manchmal an ihre Grenzen. Publireportagen ermöglichen hier alternative Wege in der Kundenansprache und sind ein ideales Gefäss um detaillierter über eine Unternehmung, Dienstleistungen oder Produktlösungen zu informieren.



1/1 Seite Publireportage
ca. 5000 Zeichen (inkl. Lead, Leer- und Satzzeichen) + 2 bis 3 Bilder
CHF 7800.–*



1/2 Seite Publireportage
ca. 3500 Zeichen (inkl. Lead, Leer- und Satzzeichen) + 1 bis 2 Bilder
CHF 4725.–*



1/4 Seite Publireportage
ca. 1700 Zeichen (inkl. Leer- und Satzzeichen) + 1 Bild
CHF 2363.–*

*Die Preise verstehen sich inkl. Gestaltung durch das Team der «htr hotelrevue». Die Text- und Bildanlieferung erfolgt durch den Kunden. Weitere redaktionelle Arbeiten können gegen einen Aufpreis gebucht werden (Verrechnung nach Aufwand).

Anlieferung

Fertige Texte müssen bis 2 Wochen vor Erscheinung geliefert werden; bei der Buchung einer/s PR-Redakteurin/Redaktors müssen 5 Wochen eingeplant werden.

Rabatte und allgemeine Konditionen siehe Seite 14.

Beilagen in der «htr hotelrevue»

Gewicht	Totalkosten	Porto/techn. Kosten	Werbewert
Beilagen bis 49 g	CHF 6500.–	CHF 1638.–	CHF 4862.–
Beilagen 50 bis 74 g	CHF 7400.–	CHF 1898.–	CHF 5502.–
Beilagen 75 bis 100 g	CHF 8300.–	CHF 2158.–	CHF 6142.–

Mögliche Formate

Mindestformat A5; Maximalformat 320 × 460 mm. Bei Formaten grösser als DIN A5 muss der Falz an der langen Seite liegen (lange Seite geschlossen, offene Seite maximal 210 mm lang).

Mögliche Falzarten

Kreuzbruch, Altar-/Wickelfalz, Mittel-/Doppelparallelfalz (Leporello/Zickzackfalz oder Altar-/Fensterfalz können nicht verarbeitet werden).

Fremdinserate

Für Fremdinserate in Beilagen werden pro Seite CHF 500.– berechnet.

Anlieferung

12 000 Exemplare. Die genaue Auflage kann aufgrund von Spezialversänden oder Grossauflagen variieren. Splitbelegung und Sprachwechsel auf Anfrage. Restliche bzw. überzählige Beilagen werden ohne anderslautende Vorschrift vernichtet.

Anlieferadresse

CH Media Print AG
Warenannahme
Im Feld 6
9015 St. Gallen-Winkeln

«htr.ch»



Auf «www.htr.ch» sind alle News rund um die Uhr verfügbar. Die Beiträge werden laufend ergänzt und aktualisiert. Die Leserschaft erfährt tagesaktuell, was die Branche bewegt, wird über relevante Entscheidungen aus Politik und Wirtschaft informiert und profitiert von einer umfassenden Berichterstattung. Mit einer Online-Werbung auf «www.htr.ch» werden über 100 000 monatliche Besucher der Webseite erreicht.

Werbung



Wideboard

994 × 250 Pixel /
320 × 160 Pixel (Mobile)
Front, Rubrik + Artikel
CHF 2800.–*



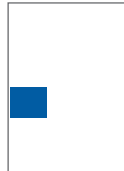
Maxiboard

994 × 118 Pixel /
320 × 160 Pixel (Mobile)
Front, Rubrik + Artikel
CHF 2200.–*



Skyscraper

160 × 600 Pixel
Front, Rubrik + Artikel
CHF 1750.–*



Rectangle

300 × 250 Pixel
Front, Rubrik + Artikel
CHF 1750.–*
Video: Aufpreis CHF 350.–



Monsterboard

468 × 400 Pixel
Front
CHF 1500.–**
Video: Aufpreis
CHF 350.–



Poster Ad

960 × 800 Pixel
Front
CHF 1800.–
Video: Aufpreis
CHF 350.–

Allgemeine Angaben

Belegungsdauer: 1 Monat

Sprachen: deutsch + französisch
(Newsletter nur deutsch)

Datenanlieferung: Bilder in JPG/GIF/PNG
(max. 500 KB). Bilder für Newsletter nicht animiert.

Spezifikationen für Video auf Anfrage.

*** rotierend mit max. 4 weiteren Werbepartnern

*** rotierend mit max. 2 weiteren Werbepartnern

«htr.news» – der Newsletter



Der Newsletter «htr.news» wird täglich (Mo–Fr) per E-Mail an über 6500 registrierte Abonnenten verschickt. Die Branche wird damit aktuell, kompakt und kostenlos über neuste Entwicklungen und Trends aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft informiert. Mit einer Werbepresenz von Montag bis Freitag in den htr.news werden Entscheidungsträger aus Hotellerie, Gastronomie und dem Tourismus angesprochen. Die Platzierungen in den «htr.news» sind exklusiv.

Werbung



Headboard

600 × 150 Pixel
CHF 1150.–

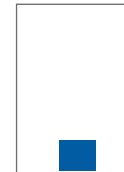


Skyscraper 1

160 × 600 Pixel
CHF 1050.–

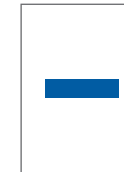
Skyscraper 2

160 × 600 Pixel
CHF 950.–



Rectangle

300 × 250 Pixel
CHF 650.–



Newsboard

600 × 150 Pixel
CHF 950.–

Publireportagen

Publireportagen erscheinen während einer Woche auf «www.htr.ch» (Mo–So).

Sie werden sowohl online auf «htr.ch» als auch im Newsletter «htr.news» (Mo–Fr) angerissen.

Teaser auf «htr.ch» und in «htr.news», Publireportage auf «htr.ch»

CHF 1800.–

Teaser htr.ch: max. 300 Zeichen. Teaser htr.news: max. 136 Zeichen.

Text: max. 3000 Zeichen (inkl. Titel, Leer- und Satzzeichen).

Bildanlieferung in mind. 72 dpi (hochaufgelöst). Seitenverhältnis 4:2,5,
z. B. 1000 × 625 Pixel.

Rabatte und allgemeine Konditionen siehe Seite 14.

Allgemeine Konditionen

Abschlussrabatte für Print- und Onlineumsätze

CHF 3000.- = 2%	CHF 6000.- = 5%	CHF 12 000.- = 8%	CHF 18 000.- = 11%
CHF 24 000.- = 14%	CHF 36 000.- = 20%	CHF 48 000.- = 25%	CHF 96 000.- = 30%

Print- und Onlineumsätze sind kumulierbar und abschlussberechtigt. Ausgenommen sind: Rubrikanzeigen (Print und Online), technische Kosten von Beilagen sowie Anzeigen, die von einem Wiederholungsrabatt profitieren. Bei Nichterreichen der Umsatz-Rabattstufe erfolgt eine Nachbelastung nach Abschluss des Geschäftsjahres.

Wiederholungsrabatte für Printanzeigen

Für die mehrmalige Erscheinung gelten folgende Rabattberechtigungen:

3 * = 4%	6 * = 6%	12 * = 15%	25 * = 20%
----------	----------	------------	------------

Die Rabatte kommen nur bei gleichzeitiger Bestellung der Anzeigen ohne Grössenwechsel zur Anwendung.

Sprachkombinationsrabatt in der htr hotelrevue

50%-Preisreduktion auf die französische Version der Anzeige in der «htr hotelrevue», wenn diese gleichzeitig mit der deutschen Platzierung bestellt wird. Die beiden Anzeigen müssen dabei in zwei aufeinanderfolgenden Ausgaben gebucht werden. Nicht kumulierbar mit anderen Rabatten.

Allgemeine Angaben

Preise: Sämtliche Preise sind Bruttopreise und verstehen sich exkl. 7,7% MwSt. Änderungen vorbehalten.

Datenanlieferung: PDF/X-3 an inserate@htr.ch (bis 5 MB).

AGB: Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen gemäss Publikation auf www.htr.ch.

Beraterkommission: 5% vom Nettopreis für anerkannte Werbeagenturen (ausgenommen sind Stellen- und Immobilienanzeigen).

Kontakt

Anzeigen

inserate@htr.ch

Verkauf und Projekte:

Daniel Verri
daniel.verri@hotelleriesuisse.ch
Tel. +41 31 370 42 36
Mobile +41 76 506 60 99

Philipp von Däniken
philipp.vondaeniken@hotelleriesuisse.ch
Tel. +41 31 370 42 77
Mobile +41 79 591 50 87

Anzeigeninnendienst:

Angela Di Renzo Costa
Tel. +41 31 370 42 42
Sandra Wohlhauser
Tel. + 41 31 370 42 37
inserate@htr.ch

«htr hotelrevue»

Verlag
Monbijoustrasse 130, Postfach
3001 Bern
www.htr.ch

