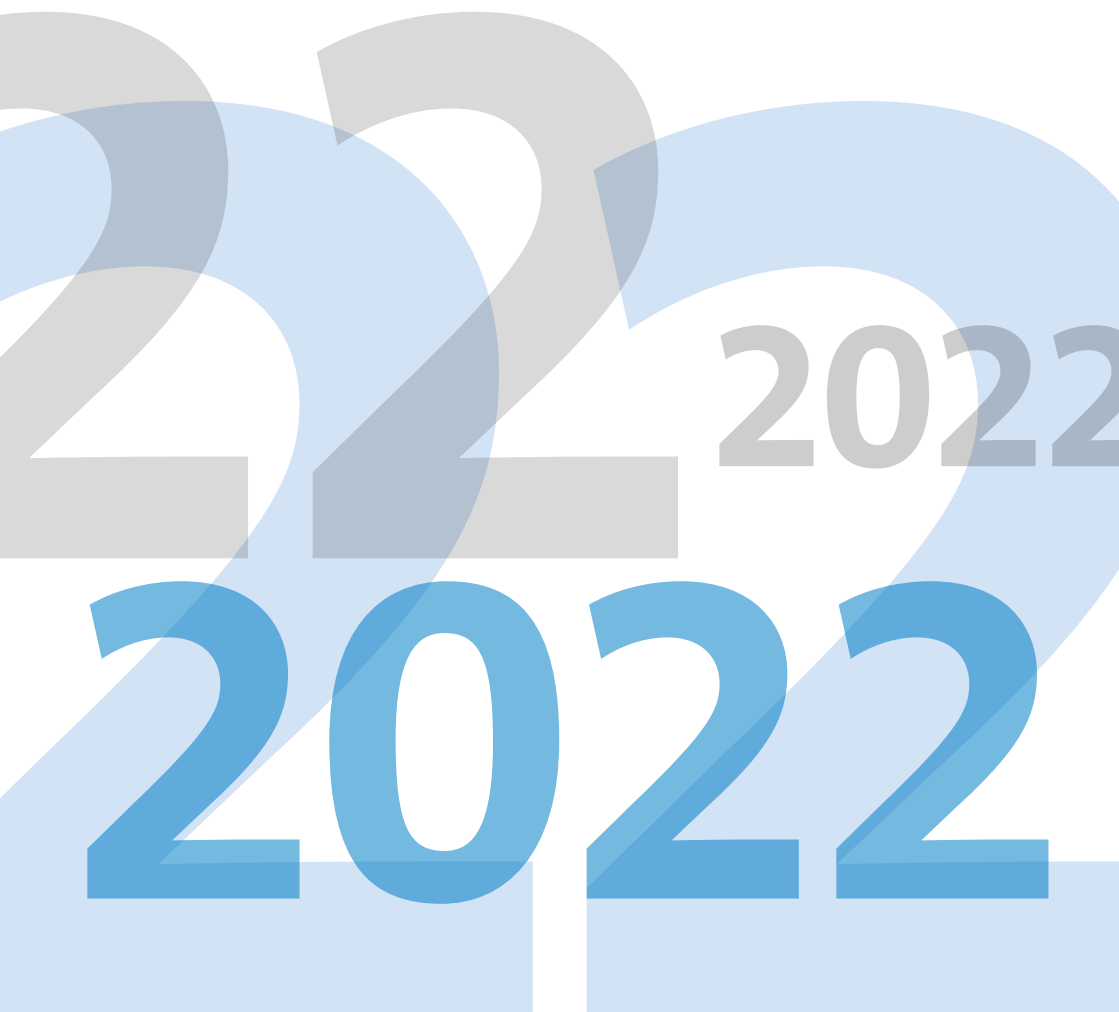


# Ihr Erfolg mit der htr hotel revue

Mediendokumentation 2022



## Inhaltsverzeichnis

4	«htr» – die Medienplattform für Meinungsmacher
5	Die «htr hotel revue»
6	«htr hotel revue»
6	Erscheinungsplan 2022
7	Anzeigen
8	Werbefelder und -streifen
9	Stellen- und Immobilienanzeigen Print
10	Publireportagen
11	Beilagen
12	«htr.ch»
12	Werbung
13	«htr.news» – der Newsletter
13	Werbung
13	Publireportagen
14	Allgemeine Konditionen
15	Kontakt

## «htr» – die Medienplattform für Meinungsmacher



## Die «htr hotel revue»

Die «htr» steht für gewissenhaften, lebendigen und unabhängigen Journalismus zu aktuellen Themen, News und Trends und zeichnet sich durch ihre Aktualität und Crossmedialität aus. Die nutzer- und serviceorientierten Angebote dienen den Entscheidungsträgern und ihren Mitarbeitern als effiziente und oft unverzichtbare Informations- und Arbeitsinstrumente im betrieblichen Alltag.

Die «htr» gilt daher als Leitmedium der gesamten Hotellerie-, Gastronomie- und Tourismusbranche und steht für qualitativ hochstehende Dienstleistungen und eine grosse Kundenorientierung. Durch diverse Medienpartnerschaften mit den wichtigsten Branchenanlässen sowie durch die Präsenz auf verschiedenen Kanälen bietet die «htr» einen umfassenden Service für ihre Kunden und stellt eine wichtige Plattform zur Meinungsbildung dar.

### **htr hotel revue**

Das 14-tägliche  
Leitmedium  
der Branche

### **htr.ch**

Die serviceorientierte  
Online-Plattform

### **htr.news**

Der tägliche  
Newsletter (Mo–Fr)

## «htr hotel revue»



Die «htr hotel revue» gilt seit 1892 als Pflichtlektüre für die Schweizer Hotellerie, Gastronomie und den Tourismus. Das zehnköpfige Redaktionsteam besteht aus Fachspezialisten, die bestens vernetzt und positioniert sind. Sie berichten am Puls der Zeit. Alle 14 Tage erscheinen umfassende Reportagen und sorgfältig recherchierte Hintergrundberichte, die relevante Veränderungen unabhängig und fundiert beleuchten – dies sowohl auf Deutsch als auch auf Französisch.

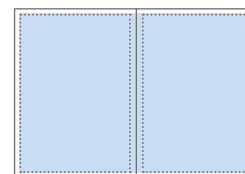
### Erscheinungsplan 2022

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Datenschluss
1	13.01.2022	07.01.2022	10.01.2022
2	27.01.2022	21.01.2022	24.01.2022
3*	10.02.2022	04.02.2022	07.02.2022
4	24.02.2022	18.02.2022	21.02.2022
5	10.03.2022	04.03.2022	07.03.2022
6*	24.03.2022	18.03.2022	21.03.2022
7	07.04.2022	01.04.2022	04.04.2022
8	21.04.2022	13.04.2022	14.04.2022
9	05.05.2022	29.04.2022	02.05.2022
10*	19.05.2022	13.05.2022	16.05.2022
11*	02.06.2022	27.05.2022	30.05.2022
12	16.06.2022	10.06.2022	13.06.2022
13	30.06.2022	24.06.2022	27.06.2022
14*	14.07.2022	08.07.2022	11.07.2022
15	28.07.2022	22.07.2022	25.07.2022
16	11.08.2022	05.08.2022	08.08.2022
17*	25.08.2022	19.08.2022	22.08.2022
18	08.09.2022	02.09.2022	05.09.2022
19	22.09.2022	16.09.2022	19.09.2022
20*	06.10.2022	30.09.2022	03.10.2022
21	20.10.2022	14.10.2022	17.10.2022
22	03.11.2022	28.10.2022	31.10.2022
23*	17.11.2022	11.11.2022	14.11.2022
24	01.12.2022	25.11.2022	28.11.2022
25*	15.12.2022	09.12.2022	12.12.2022

\* Grossauflage: 15 000 Exemplare

Anzeigenschluss für die «htr hotel revue» ist jeweils am Freitagmittag vor der Erscheinung. Druckdaten sind spätestens bis am Montagmittag zu liefern.

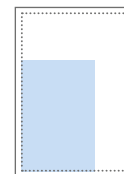
## Anzeigen als Seitenteile



**2/1 Seiten Pano**  
610 × 420 mm  
CHF 12 500.–



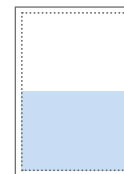
**1/1 Seite**  
290 × 420 mm  
CHF 7 800.–



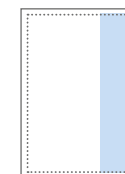
**Junior Page**  
192 × 290 mm  
CHF 4 872.–



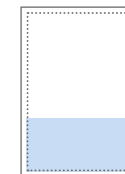
**1/2 Seite hoch**  
143 × 420 mm  
CHF 4 725.–



**1/2 Seite quer**  
290 × 210 mm  
CHF 4 725.–



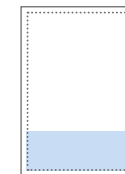
**1/3 Seite hoch**  
94 × 420 mm  
CHF 3 150.–



**1/3 Seite quer**  
290 × 140 mm  
CHF 3 150.–



**1/4 Seite hoch**  
143 × 210 mm  
CHF 2 363.–



**1/4 Seite quer**  
290 × 105 mm  
CHF 2 363.–

### Allgemeine Angaben

**Druckauflage:** 11 500 Exemplare

**WEMF-Auflage:** 10 673 beglaubigte Exemplare (WEMF/SW 2021)

**Grossauflage:** 15 000 Exemplare. Die zusätzlichen Exemplare werden an Hotels, Restaurants, Alters- und Pflegeheime sowie Spitäler versandt.

**Papier:** Zeitungspapier 52 gm<sup>2</sup> **Raster:** 48 dpi: 240

**Druck:** 4 Farben Skala (Rotationsoffset)

Rabatte und allgemeine Konditionen siehe Seite 14.

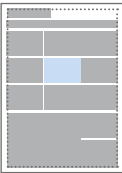
# Werbefelder und -streifen

## Werbefeld 1 (45×65 mm)



Frontseite 1. Bund  
CHF 600.–

## Werbefeld 2 (94×65 mm)



Letzte Seite  
CHF 1100.–

## Fussfeld (45×65 mm)



Frontseite 1. Bund\*  
CHF 500.–

## Werbestreifen (290×65 mm)



Frontseite 2. Bund  
CHF 1900.–



Frontseite 2. Bund  
CHF 450.–



Redaktionelle Seite  
CHF 2500.–

## Kopffeld (94×31 mm)



Frontseite 2. Bund  
CHF 660.–



Letzte Seite  
CHF 2500.–

\* Kann auch als Doppelfeld gebucht werden. Preis: CHF 1000.–

# Stellen- und Immobilienanzeigen Print

Für die Publikation von Stellen- und Immobilienanzeigen Print (Suche und Ausschreibung) sowie die Ausschreibung von Bildungsangeboten und Kleinanzeigen in der «htr hotel revue» gelten folgende Millimeter-Tarife und Spaltenbreiten:

Millimeter-Tarif – s/w und 4-farbig – CHF 1.98

Spaltenbreiten:

Spalten	2	3	4	5	6	7	8	9	10
mm	56	85	114	143	172	201	230	259	290

Mitglieder von HotellerieSuisse erhalten einen Rabatt von 10 Prozent.

Für Chiffre-Inserate wird eine Gebühr von CHF 30.– erhoben.

Offerte und Gut zum Druck: Freitag, 14 Uhr. Anzeigenschluss: Montagmittag.

Alle gedruckten Immobilienanzeigen erscheinen zusätzlich kostenlos 4 Wochen auf [www.htr.ch/immobilien](http://www.htr.ch/immobilien).

# Immobilieninserate Online

Für reine Online-Immobilieninserate gelten folgende Tarife:

1 Inserat – Laufzeit 30 Tage	CHF 150.–
Verlängerung bestehendes Inserat für weitere 30 Tage	CHF 100.–

Es werden keine Rabatte gewährt.

Die Immobilienplattform [www.htr.ch/immobilien](http://www.htr.ch/immobilien) ermöglicht eine einfache und kostengünstige Verwaltung der Objekte sowie eine attraktive Präsentation an ein breites Publikum.

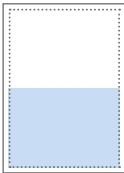
Rabatte und allgemeine Konditionen siehe Seite 14.

# Publireportagen

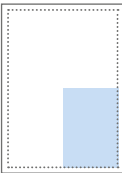
Bei der Kommunikation komplexer Themen stösst klassische Werbung manchmal an ihre Grenzen. Publireportagen ermöglichen hier alternative Wege in der Kundenansprache und sind ein ideales Gefäss um detaillierter über eine Unternehmung, Dienstleistungen oder Produktelösungen zu informieren.



**1/1 Seite Publireportage**  
ca. 5000 Zeichen (inkl. Lead, Leer- und Satzzeichen) + 2 bis 3 Bilder  
CHF 7800.–\*



**1/2 Seite Publireportage**  
ca. 3500 Zeichen (inkl. Lead, Leer- und Satzzeichen) + 1 bis 2 Bilder  
CHF 4725.–\*



**1/4 Seite Publireportage**  
ca. 1700 Zeichen (inkl. Leer- und Satzzeichen) + 1 Bild  
CHF 2363.–\*

\*Die Preise verstehen sich inkl. Gestaltung durch das Team der «htr hotel revue». Die Text- und Bildanlieferung erfolgt durch den Kunden. Weitere redaktionelle Arbeiten können gegen einen Aufpreis gebucht werden (Verrechnung nach Aufwand).

## Anlieferung

Fertige Texte müssen bis 2 Wochen vor Erscheinung geliefert werden; bei der Buchung einer/s PR-Redakteurin/Redaktors müssen 5 Wochen eingeplant werden.

# Beilagen in der «htr hotel revue»

Gewicht	Totalkosten	Porto/techn. Kosten	Werbewert
Beilagen bis 49 g	CHF 6500.–	CHF 1638.–	CHF 4862.–
Beilagen 50 bis 74 g	CHF 7400.–	CHF 1898.–	CHF 5502.–
Beilagen 75 bis 100 g	CHF 8300.–	CHF 2158.–	CHF 6142.–

## Mögliche Formate

Mindestformat A5; Maximalformat 320×460 mm. Bei Formaten grösser als DIN A5 muss der Falz an der langen Seite liegen (lange Seite geschlossen, offene Seite maximal 210 mm lang).

## Mögliche Falzarten

Kreuzbruch, Altar-/Wickelfalz, Mittel-/Doppelparallelfalz (Leporello/Zickzackfalz oder Altar-/Fensterfalz können nicht verarbeitet werden).

## Fremdinserate

Für Fremdinserate in Beilagen werden pro Seite CHF 500.– berechnet.

## Anlieferung

11 500 Exemplare. Die genaue Auflage kann aufgrund von Spezialversänden oder Grossauflagen variieren. Splitbelegung und Sprachwechsel auf Anfrage. Restliche bzw. überzählige Beilagen werden ohne anderslautende Vorschrift vernichtet.

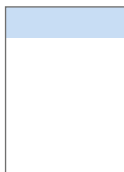
## Anlieferadresse

CH Media Print AG  
Warenannahme  
Im Feld 6  
9015 St. Gallen-Winkeln



Auf «www.htr.ch» sind alle News rund um die Uhr verfügbar. Die Beiträge werden laufend ergänzt und aktualisiert. Die Leserschaft erfährt tagesaktuell, was die Branche bewegt, wird über relevante Entscheidungen aus Politik und Wirtschaft informiert und profitiert von einer umfassenden Berichterstattung. Mit einer Online-Werbung auf «www.htr.ch» werden über 100 000 monatliche Besucher der Webseite erreicht.

## Werbung



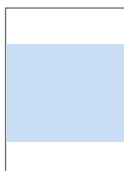
**Wideboard**  
994 x 250 Pixel/  
320 x 160 Pixel (Mobile)  
Front, Rubrik + Artikel  
CHF 2800.–\*



**Skyscraper**  
160 x 600 Pixel  
Front, Rubrik + Artikel  
CHF 1750.–\*



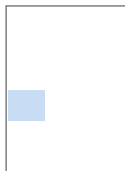
**Monsterboard**  
468 x 400 Pixel  
Front  
CHF 1500.–\*\*  
Video: Aufpreis  
CHF 350.–



**Poster Ad**  
960 x 800 Pixel  
Front  
CHF 1800.–  
Video: Aufpreis  
CHF 350.–



**Maxiboard**  
994 x 118 Pixel/  
320 x 160 Pixel (Mobile)  
Front, Rubrik + Artikel  
CHF 2200.–\*



**Rectangle**  
300 x 250 Pixel  
Front, Rubrik + Artikel  
CHF 1750.–\*  
Video: Aufpreis CHF 350.–

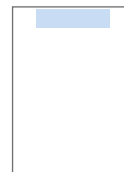
## Allgemeine Angaben

**Belegungsdauer:** 1 Monat  
**Sprachen:** deutsch + französisch (Newsletter nur deutsch)  
**Datenanlieferung:** Bilder in JPG/GIF/PNG (max. 500 KB). Bilder für Newsletter nicht animiert.  
Spezifikationen für Video auf Anfrage.



Der Newsletter «htr.news» wird täglich (Mo–Fr) per E-Mail an über 6500 registrierte Abonnenten verschickt. Die Branche wird damit aktuell, kompakt und kostenlos über neuste Entwicklungen und Trends aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft informiert. Mit einer Werbepresenz von Montag bis Freitag in den htr.news werden Entscheidungsträger aus Hotellerie, Gastronomie und dem Tourismus angesprochen. Die Platzierungen in den «htr.news» sind exklusiv.

## Werbung



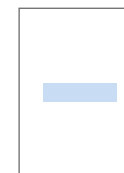
**Headboard**  
600 x 150 Pixel  
CHF 1150.–



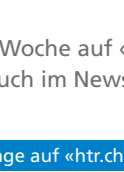
**Rectangle**  
300 x 250 Pixel  
CHF 650.–



**Skyscraper 1**  
160 x 600 Pixel  
CHF 1050.–



**Skyscraper 2**  
160 x 600 Pixel  
CHF 950.–



**Newsboard**  
600 x 150 Pixel  
CHF 950.–

## Publireportagen

Publireportagen erscheinen während einer Woche auf «www.htr.ch» (Mo–So). Sie werden sowohl online auf «htr.ch» als auch im Newsletter «htr.news» (Mo–Fr) angerissen.

Teaser auf «htr.ch» und in «htr.news», Publireportage auf «htr.ch»

CHF 1600.–

Teaser: max. 300 Zeichen. Text: max. 3000 Zeichen (inkl. Titel, Leer- und Satzzeichen). Bildanlieferung in mind. 72 dpi (hochaufgelöst). Seitenverhältnis 4:2,5, z. B. 1000 x 625 Pixel.

Rabatte und allgemeine Konditionen siehe Seite 14.

\* rotierend mit max. 4 weiteren Werbepartnern

\*\* rotierend mit max. 2 weiteren Werbepartnern

## Allgemeine Konditionen

### Abschlussrabatte für Print- und Onlineumsätze

CHF 3000.- = 2%	CHF 6000.- = 5%	CHF 12 000.- = 8%	CHF 18 000.- = 11%
CHF 24 000.- = 14%	CHF 36 000.- = 20%	CHF 48 000.- = 25%	CHF 96 000.- = 30%

Print- und Onlineumsätze sind kumulierbar und abschlussberechtigt. Ausgenommen sind: Rubrikanzeigen (Print und Online), technische Kosten von Beilagen sowie Anzeigen, die von einem Wiederholungsrabatt profitieren.

Bei Nichterreichen der Umsatz-Rabattstufe erfolgt eine Nachbelastung nach Abschluss des Geschäftsjahres.

### Wiederholungsrabatte für Printanzeigen

Für die mehrmalige Erscheinung gelten folgende Rabattberechtigungen:

3 x = 4%	6 x = 6%	12 x = 15%	25 x = 20%
----------	----------	------------	------------

Die Rabatte kommen nur bei gleichzeitiger Bestellung der Anzeigen ohne Grössenwechsel zur Anwendung.

### Sprachkombinationsrabatt in der htr hotel revue

50%-Preisreduktion auf die französische Version der Anzeige in der «htr hotel revue», wenn diese gleichzeitig mit der deutschen Platzierung bestellt wird. Die beiden Anzeigen müssen dabei in zwei aufeinanderfolgenden Ausgaben gebucht werden. Nicht kumulierbar mit anderen Rabatten.

### Allgemeine Angaben

**Preise:** Sämtliche Preise sind Bruttopreise und verstehen sich exkl. 7,7% MwSt. Änderungen vorbehalten.

**Datenanlieferung:** PDF/X-3 an [inerate@htr.ch](mailto:inerate@htr.ch) (bis 5 MB).

**AGB:** Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen gemäss Publikation auf [www.htr.ch](http://www.htr.ch).

**Beraterkommission:** 5% vom Nettopreis für anerkannte Werbeagenturen (ausgenommen sind Stellen- und Immobilienanzeigen).

## Kontakt

### Anzeigen

[inerate@htr.ch](mailto:inerate@htr.ch)

#### Verkauf und Projekte:

Daniel Verri

[daniel.verri@hotelleriesuisse.ch](mailto:daniel.verri@hotelleriesuisse.ch)

Tel. +41 31 370 42 36

Mobile +41 76 506 60 99

Philipp von Däniken

[philipp.vondaeniken@hotelleriesuisse.ch](mailto:philipp.vondaeniken@hotelleriesuisse.ch)

Tel. +41 31 370 42 77

Mobile +41 79 591 50 87

#### Anzeigeninnendienst:

Angela Di Renzo Costa & Sandra Wohlhauser

[inerate@htr.ch](mailto:inerate@htr.ch)

Tel. +41 31 370 42 42

Fax +41 31 370 42 23

#### «htr hotel revue»

Verlag

Monbijoustrasse 130, Postfach

3001 Bern

[www.htr.ch](http://www.htr.ch)



