

Ihr Erfolg mit der htr hotel revue

Mediendokumentation 2022



Inhaltsverzeichnis

4 «htr» – die Medienplattform für Meinungsmacher

5 Die «htr hotel revue»

6 «htr hotel revue»

6 Erscheinungsplan 2022

7 Anzeigen

8 Werbefelder und -streifen

9 Stellen- und Immobilienanzeigen Print

10 Publireportagen

11 Beilagen

12 «htr.ch»

12 Werbung

13 «htr.news» – der Newsletter

13 Werbung

13 Publireportagen

14 Allgemeine Konditionen

15 Kontakt

«htr» – die Medienplattform für Meinungsmacher

gesamte Branche
engagiert
serviceorientiert
Leitmedium
nachhaltig
nutzerorientiert
für Entscheidungsträger
gesamte Schweiz
Informationsplattform
renommiert innovativ
unabhängig
Meinungsmacher
Pflichtlektüre
grosse Kundenorientierung
Print- und Onlinemedien
seit 1892
optimale Präsentation
crossmedial
Arbeitsinstrument
qualitativ hochstehende DL
aktuell
Grossauflage
keine Streuverluste
Nummer 1 der Branche
65000 Leser
grosse Reichweite
unverzichtbar

Hotellerie, Gastronomie und Tourismus
Medienverbund

Die «htr hotel revue»

Die «htr» steht für gewissenhaften, lebendigen und unabhängigen Journalismus zu aktuellen Themen, News und Trends und zeichnet sich durch ihre Aktualität und Crossmedialität aus. Die nutzer- und serviceorientierten Angebote dienen den Entscheidungsträgern und ihren Mitarbeitern als effiziente und oft unverzichtbare Informations- und Arbeitsinstrumente im betrieblichen Alltag.

Die «htr» gilt daher als Leitmedium der gesamten Hotellerie-, Gastronomie- und Tourismusbranche und steht für qualitativ hochstehende Dienstleistungen und eine grosse Kundenorientierung. Durch diverse Mediengesellschaften mit den wichtigsten Branchenlizenzen sowie durch die Präsenz auf verschiedenen Kanälen bietet die «htr» einen umfassenden Service für ihre Kunden und stellt eine wichtige Plattform zur Meinungsbildung dar.

htr hotel revue

Das 14-tägliche
Leitmedium
der Branche

htr.ch

Die serviceorientierte
Online-Plattform

htr.news

Der tägliche
Newsletter (Mo–Fr)

«htr hotel revue»



Die «htr hotel revue» gilt seit 1892 als Pflichtlektüre für die Schweizer Hotellerie, Gastronomie und den Tourismus. Das zehnköpfige Redaktionsteam besteht aus Fachspezialisten, die bestens vernetzt und positioniert sind. Sie berichten am Puls der Zeit. Alle 14 Tage erscheinen umfassende Reportagen und sorgfältig recherchierte Hintergrundberichte, die relevante Veränderungen unabhängig und fundiert beleuchten – dies sowohl auf Deutsch als auch auf Französisch.

Erscheinungsplan 2022

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Datenschluss
1	13.01.2022	07.01.2022	10.01.2022
2	27.01.2022	21.01.2022	24.01.2022
3*	10.02.2022	04.02.2022	07.02.2022
4	24.02.2022	18.02.2022	21.02.2022
5	10.03.2022	04.03.2022	07.03.2022
6*	24.03.2022	18.03.2022	21.03.2022
7	07.04.2022	01.04.2022	04.04.2022
8	21.04.2022	13.04.2022	14.04.2022
9	05.05.2022	29.04.2022	02.05.2022
10*	19.05.2022	13.05.2022	16.05.2022
11*	02.06.2022	27.05.2022	30.05.2022
12	16.06.2022	10.06.2022	13.06.2022
13	30.06.2022	24.06.2022	27.06.2022
14*	14.07.2022	08.07.2022	11.07.2022
15	28.07.2022	22.07.2022	25.07.2022
16	11.08.2022	05.08.2022	08.08.2022
17*	25.08.2022	19.08.2022	22.08.2022
18	08.09.2022	02.09.2022	05.09.2022
19	22.09.2022	16.09.2022	19.09.2022
20*	06.10.2022	30.09.2022	03.10.2022
21	20.10.2022	14.10.2022	17.10.2022
22	03.11.2022	28.10.2022	31.10.2022
23*	17.11.2022	11.11.2022	14.11.2022
24	01.12.2022	25.11.2022	28.11.2022
25*	15.12.2022	09.12.2022	12.12.2022

*Grossauflage: 15 000 Exemplare

Anzeigenschluss für die «htr hotel revue» ist jeweils am Freitagmittag vor der Erscheinung. Druckdaten sind spätestens bis am Montagmittag zu liefern.

Anzeigen als Seitenteile



2/1 Seiten Pano
610×420 mm
CHF 12 500.–



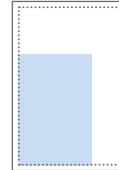
1/3 Seite hoch
94×420 mm
CHF 3150.–



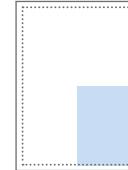
1/1 Seite
290×420 mm
CHF 7800.–



1/3 Seite quer
290×140 mm
CHF 3150.–



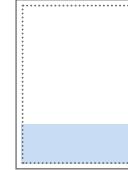
Junior Page
192×290 mm
CHF 4872.–



1/4 Seite hoch
143×210 mm
CHF 2363.–



1/2 Seite hoch
143×420 mm
CHF 4725.–



1/4 Seite quer
290×105 mm
CHF 2363.–



1/2 Seite quer
290×210 mm
CHF 4725.–

Allgemeine Angaben

Druckauflage: 11 500 Exemplare

WEMF-Auflage: 10 673 beglaubigte Exemplare (WEMF/SW 2021)

Grossauflage: 15 000 Exemplare. Die zusätzlichen Exemplare werden an Hotels, Restaurants, Alters- und Pflegeheime sowie Spitäler versandt.

Papier: Zeitungspapier 52 gm² Raster: 48 dpi: 240

Druck: 4 Farben Skala (Rotationsoffset)

Rabatte und allgemeine Konditionen siehe Seite 14.

Werbefelder und -streifen

Werbefeld 1 (45×65 mm)



Frontseite 1. Bund
CHF 600.–

Werbefeld 2 (94×65 mm)



Letzte Seite
CHF 1100.–

Fussfeld (45×65 mm)



Frontseite 1. Bund*
CHF 500.–



Frontseite 2. Bund
CHF 450.–

Kopffeld (94×31 mm)



Frontseite 2. Bund
CHF 660.–

Werbestreifen (290×65 mm)



Frontseite 2. Bund
CHF 1900.–



Redaktionelle Seite
CHF 2500.–



Letzte Seite
CHF 2500.–

Stellen- und Immobilienanzeigen Print

Für die Publikation von Stellen- und Immobilienanzeigen Print (Suche und Ausschreibung) sowie die Ausschreibung von Bildungsangeboten und Kleinanzeigen in der «htr hotel revue» gelten folgende Millimeter-Tarife und Spaltenbreiten:

Millimeter-Tarif – s/w und 4-farbig – CHF 1.98

Spaltenbreiten:

Spalten	2	3	4	5	6	7	8	9	10
mm	56	85	114	143	172	201	230	259	290

Mitglieder von HotellerieSuisse erhalten einen Rabatt von 10 Prozent.

Für Chiffre-Inserate wird eine Gebühr von CHF 30.– erhoben.

Offerte und Gut zum Druck: Freitag, 14 Uhr. Anzeigenschluss: Montagmittag.

Alle gedruckten Immobilienanzeigen erscheinen zusätzlich kostenlos 4 Wochen auf www.htr.ch/immobilien.

Immobilieninserate Online

Für reine Online-Immobilieninserate gelten folgende Tarife:

1 Inserat – Laufzeit 30 Tage	CHF 150.–
Verlängerung bestehendes Inserat für weitere 30 Tage	CHF 100.–

Es werden keine Rabatte gewährt.

Die Immobilienplattform www.htr.ch/immobilien ermöglicht eine einfache und kostengünstige Verwaltung der Objekte sowie eine attraktive Präsentation an ein breites Publikum.

* Kann auch als Doppelfeld gebucht werden. Preis: CHF 1000.–

Rabatte und allgemeine Konditionen siehe Seite 14.

Publireportagen

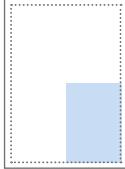
Bei der Kommunikation komplexer Themen stösst klassische Werbung manchmal an ihre Grenzen. Publireportagen ermöglichen hier alternative Wege in der Kundenansprache und sind ein ideales Gefäß um detaillierter über eine Unternehmung, Dienstleistungen oder Produktelösungen zu informieren.



1/1 Seite Publireportage
ca. 5000 Zeichen (inkl. Lead, Leer- und Satzzeichen) + 2 bis 3 Bilder
CHF 7800.–*



1/2 Seite Publireportage
ca. 3500 Zeichen (inkl. Lead, Leer- und Satzzeichen) + 1 bis 2 Bilder
CHF 4725.–*



1/4 Seite Publireportage
ca. 1700 Zeichen (inkl. Leer- und Satzzeichen) + 1 Bild
CHF 2363.–*

*Die Preise verstehen sich inkl. Gestaltung durch das Team der «htr hotel revue». Die Text- und Bildanlieferung erfolgt durch den Kunden. Weitere redaktionelle Arbeiten können gegen einen Aufpreis gebucht werden (Verrechnung nach Aufwand).

Anlieferung

Fertige Texte müssen bis 2 Wochen vor Erscheinung geliefert werden; bei der Buchung einer/s PR-Redakteurin/Redaktors müssen 5 Wochen eingeplant werden.

Beilagen in der «htr hotel revue»

Gewicht	Totalkosten	Porto/techn. Kosten	Werbewert
Beilagen bis 49 g	CHF 6500.–	CHF 1638.–	CHF 4862.–
Beilagen 50 bis 74 g	CHF 7400.–	CHF 1898.–	CHF 5502.–
Beilagen 75 bis 100 g	CHF 8300.–	CHF 2158.–	CHF 6142.–

Mögliche Formate

Mindestformat A5; Maximalformat 320 x 460 mm. Bei Formaten grösser als DIN A5 muss der Falz an der langen Seite liegen (lange Seite geschlossen, offene Seite maximal 210 mm lang).

Mögliche Falzarten

Kreuzbruch, Altar-/Wickelfalz, Mittel-/Doppelparallelfalz (Leporello/Zickzackfalz oder Altar-/Fensterfalz können nicht verarbeitet werden).

Fremdinserate

Für Fremdinserate in Beilagen werden pro Seite CHF 500.– berechnet.

Anlieferung

11 500 Exemplare. Die genaue Auflage kann aufgrund von Spezialversänden oder Grossauflagen variieren. Splitbelegung und Sprachwechsel auf Anfrage. Restliche bzw. überzählige Beilagen werden ohne anderslautende Vorschrift vernichtet.

Anlieferadresse

CH Media Print AG
Warenannahme
Im Feld 6
9015 St. Gallen-Winkel

«htr.ch»



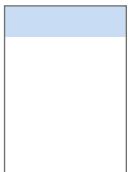
Auf «www.htr.ch» sind alle News rund um die Uhr verfügbar. Die Beiträge werden laufend ergänzt und aktualisiert. Die Leserschaft erfährt tagesaktuell, was die Branche bewegt, wird über relevante Entscheidungen aus Politik und Wirtschaft informiert und profitiert von einer umfassenden Berichterstattung. Mit einer Online-Werbung auf «www.htr.ch» werden über 100 000 monatliche Besucher der Webseite erreicht.

«htr.news» – der Newsletter



Der Newsletter «htr.news» wird täglich (Mo–Fr) per E-Mail an über 6500 registrierte Abonnenten verschickt. Die Branche wird damit aktuell, kompakt und kostenlos über neuste Entwicklungen und Trends aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft informiert. Mit einer Werbepräsenz von Montag bis Freitag in den htr.news werden Entscheidungsträger aus Hotellerie, Gastronomie und dem Tourismus angesprochen. Die Platzierungen in den «htr.news» sind exklusiv.

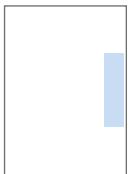
Werbung



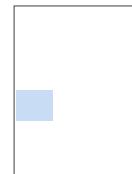
Wideboard
994 x 250 Pixel/
320 x 160 Pixel (Mobile)
Front, Rubrik + Artikel
CHF 2800.–*



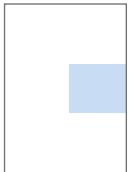
Maxiboard
994 x 118 Pixel/
320 x 160 Pixel (Mobile)
Front, Rubrik + Artikel
CHF 2200.–*



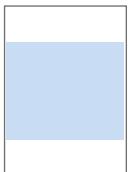
Skyscraper
160 x 600 Pixel
Front, Rubrik + Artikel
CHF 1750.–*



Rectangle
300 x 250 Pixel
Front, Rubrik + Artikel
CHF 1750.–*
Video: Aufpreis CHF 350.–



Monsterboard
468 x 400 Pixel
Front
CHF 1500.–**
Video: Aufpreis
CHF 350.–



Poster Ad
960 x 800 Pixel
Front
CHF 1800.–
Video: Aufpreis
CHF 350.–

Allgemeine Angaben

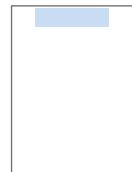
Belegungsdauer: 1 Monat

Sprachen: deutsch + französisch (Newsletter nur deutsch)

Datenanlieferung: Bilder in JPG/GIF/PNG (max. 500 KB). Bilder für Newsletter nicht animiert.

Spezifikationen für Video auf Anfrage.

Werbung



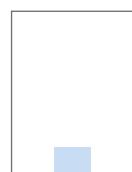
Headboard
600 x 150 Pixel
CHF 1150.–



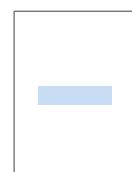
Skyscraper 1
160 x 600 Pixel
CHF 1050.–



Skyscraper 2
160 x 600 Pixel
CHF 950.–



Rectangle
300 x 250 Pixel
CHF 650.–



Newsboard
600 x 150 Pixel
CHF 950.–

Publireportagen

Publireportagen erscheinen während einer Woche auf «www.htr.ch» (Mo–So). Sie werden sowohl online auf «htr.ch» als auch im Newsletter «htr.news» (Mo–Fr) angerissen.

Teaser auf «htr.ch» und in «htr.news», Publireportage auf «htr.ch»

CHF 1600.–

Teaser: max. 300 Zeichen. Text: max. 3000 Zeichen (inkl. Titel, Leer- und Satzzeichen). Bildanlieferung in mind. 72 dpi (hochauflöst). Seitenverhältnis 4:2,5, z.B. 1000 x 625 Pixel.

Rabatte und allgemeine Konditionen siehe Seite 14.

* rotierend mit max. 4 weiteren Werbepartnern

** rotierend mit max. 2 weiteren Werbepartnern

Allgemeine Konditionen

Abschlussrabatte für Print- und Onlineumsätze

CHF 3000.- = 2%	CHF 6000.- = 5%	CHF 12 000.- = 8%	CHF 18 000.- = 11%
CHF 24 000.- = 14%	CHF 36 000.- = 20%	CHF 48 000.- = 25%	CHF 96 000.- = 30%

Print- und Onlineumsätze sind kumulierbar und abschlussberechtigt. Ausgenommen sind: Rubrikanzeigen (Print und Online), technische Kosten von Beilagen sowie Anzeigen, die von einem Wiederholungsrabatt profitieren.

Bei Nichterreichen der Umsatz-Rabattstufe erfolgt eine Nachbelastung nach Abschluss des Geschäftsjahres.

Wiederholungsrabatte für Printanzeigen

Für die mehrmalige Erscheinung gelten folgende Rabattberechtigungen:

3 x = 4%	6 x = 6%	12 x = 15%	25 x = 20%
-----------------	-----------------	-------------------	-------------------

Die Rabatte kommen nur bei gleichzeitiger Bestellung der Anzeigen ohne Größenwechsel zur Anwendung.

Sprachkombinationsrabatt in der htr hotel revue

50%-Preisreduktion auf die französische Version der Anzeige in der «htr hotel revue», wenn diese gleichzeitig mit der deutschen Platzierung bestellt wird. Die beiden Anzeigen müssen dabei in zwei aufeinanderfolgenden Ausgaben gebucht werden. Nicht kumulierbar mit anderen Rabatten.

Allgemeine Angaben

Preise: Sämtliche Preise sind Bruttopreise und verstehen sich exkl. 7,7% MwSt.
Änderungen vorbehalten.

Datenanlieferung: PDF/X-3 an inserate@htr.ch (bis 5 MB).

AGB: Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen gemäss Publikation auf www.htr.ch.

Beraterkommission: 5% vom Nettopreis für anerkannte Werbeagenturen (ausgenommen sind Stellen- und Immobilienanzeigen).

Kontakt

Anzeigen

inserate@htr.ch

Verkauf und Projekte:

Daniel Verri
daniel.verri@hotelleriesuisse.ch
Tel. +41 31 370 42 36
Mobile +41 76 506 60 99

Philipp von Däniken
philipp.vondaeniken@hotelleriesuisse.ch
Tel. +41 31 370 42 77
Mobile +41 79 591 50 87

Anzeigeninnendienst:

Angela Di Renzo Costa & Sandra Wohlhauser
inserate@htr.ch
Tel. +41 31 370 42 42
Fax +41 31 370 42 23

