htr

Mediendokumentation

2027

Inhaltsverzeichnis

4 Die Kommunikationsplattform «htr»

5 «htr hotelrevue» – die Zeitung
- **5** Erscheinungsplan 2027
- **6** Anzeigen
- **7** Spezialformat / fixe Platzierungen
- **8** Stellen- und Immobilienanzeigen
- **9** Publireportagen
- **10** Fachartikel (Solutions)
- **11** Beilagen

12 «htr.ch»
- **12** Werbung
- **13** Veranstaltungskalender «htr agenda»

14 Die Newsletter: «htr daily»/«htr weekly»
- **14** Werbung
- **14** Publireportagen

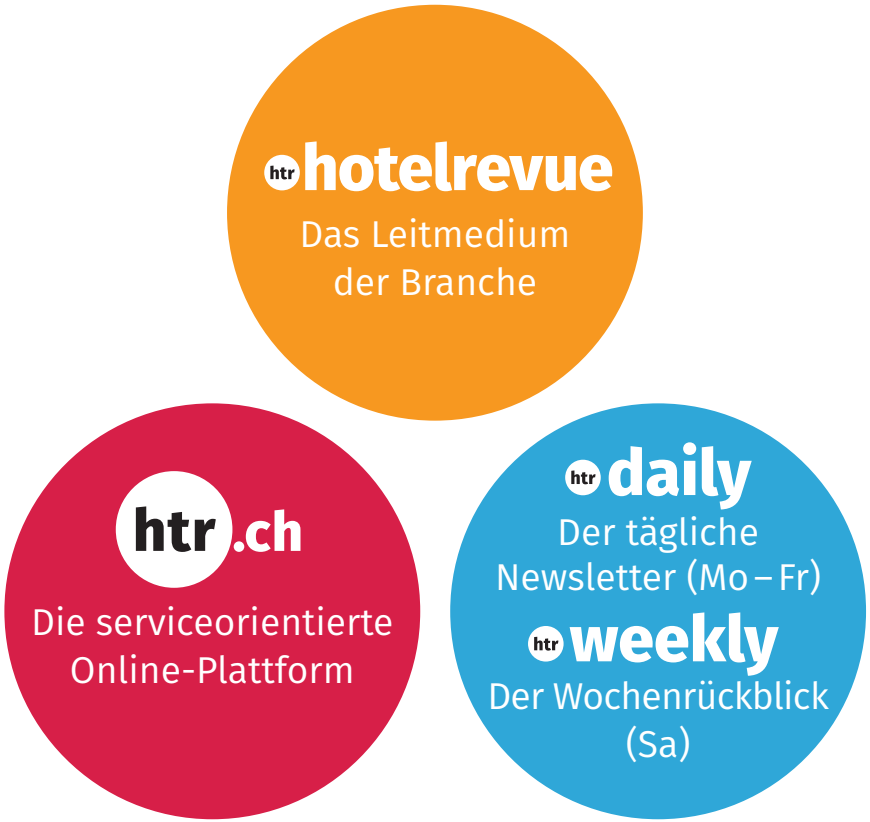
15 Allgemeine Konditionen

16 Kontakt

Die Kommunikationsplattform «htr»

Die «htr» nimmt alle relevanten Themen aus der Beherbergung, dem Tourismus und der Gastronomie auf und steht für gewissenhaften, lebendigen und unabhängigen Journalismus. Sie hat sich über all die Jahre zu einem unverzichtbaren und verlässlichen Arbeits- und Informationsinstrument für Entscheidungsträger entwickelt und darf zu Recht als Leitmedium der Branche bezeichnet werden.

Die «htr» bietet attraktive und zielgruppennahe Kommunikations- und Werbemöglichkeiten – sei es im klassischen Print oder auf den verschiedenen digitalen Kanälen – und stellt eine wichtige Plattform zur Meinungsbildung dar.




htr hotelrevue

Wenn aus 3,8 plötzlich 8,1 Prozent würden

«htr hotelrevue» – die Zeitung

Die htr hotelrevue wurde 1892 gegründet und ist bis heute die Themenführerin für die Schweizer Hotellerie, Gastronomie und den Tourismus. Das Leitmedium bietet monatlich umfassende Reportagen und sorgfältig recherchierte Hintergrundberichte sowie Fachartikel von Expertinnen und Experten zu aktuellen Themen und Trends aus der Branche.

Erscheinungsplan 2027

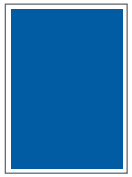
Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Datenschluss
1	21.01.2027	17.12.2026	08.01.2027
2	18.02.2027	21.01.2027	05.02.2027
3	18.03.2027	18.02.2027	05.03.2027
4	22.04.2027	23.03.2027	09.04.2027
5	27.05.2027	29.04.2027	14.05.2027
6	24.06.2027	27.05.2027	11.06.2027
7	22.07.2027	24.06.2027	09.07.2027
8	19.08.2027	22.07.2027	06.08.2027
9	16.09.2027	19.08.2027	03.09.2027
10	21.10.2027	23.09.2027	08.10.2027
11	18.11.2027	21.10.2027	05.11.2027
12	16.12.2027	18.11.2027	03.12.2027

Für Rubrikinserate (Stellen, Immobilien, Aus- und Weiterbildung etc.) ist der Anzeigenschluss 8 Arbeitstage vor Erscheinen.

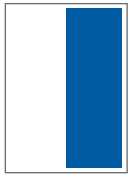
Anzeigen als Seitenteile



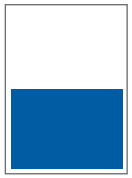
2/1 Seiten Pano
600 × 420 mm
CHF 12 500.–



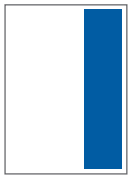
1/1 Seite
285 × 420 mm
CHF 7800.–



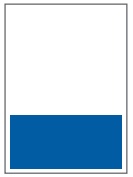
1/2 Seite hoch
140 × 420 mm
CHF 4725.–



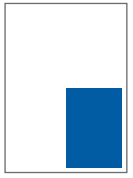
1/2 Seite quer
285 × 210 mm
CHF 4725.–



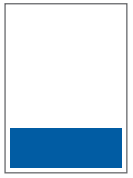
1/3 Seite hoch
92 × 420 mm
CHF 3150.–



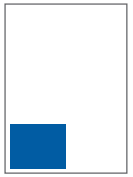
1/3 Seite quer
285 × 140 mm
CHF 3150.–



1/4 Seite hoch
140 × 210 mm
CHF 2363.–



1/4 Seite quer
285 × 105 mm
CHF 2363.–



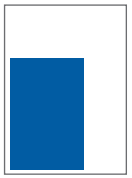
1/8 Seite quer
140 x 105 mm
CHF 1100.–

Allgemeine Angaben

Druckauflage: 7500 Exemplare
WEMF-Auflage: 6896 beglaubigte Exemplare (WEMF/SW 2026)
Papier: Zeitungspapier 52 gm² **Raster:** 48 **dpi:** 240
Druck: 4 Farben Skala (Rotationsoffset)

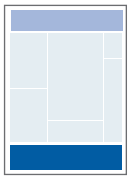
Rabatte und allgemeine Konditionen siehe Seite 15.

Spezialformat

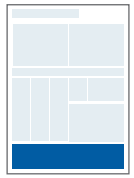


Redaktionelle Seite
Junior Page
189 × 290 mm
CHF 4872.–

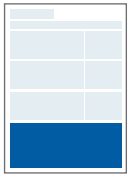
Fixe Platzierungen



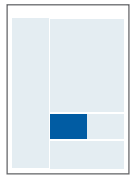
Frontseite 1. Bund
Werbestreifen
285 × 65 mm
CHF 3500.–



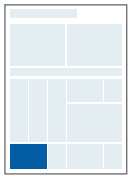
Frontseite 2./3. Bund
Werbestreifen
285 × 65 mm
CHF 1900.–



Letzte Seite
1/3 Seite quer
285 x 140 mm
CHF 3250.–



Werbefeld
People-Seite
92 × 65 mm
CHF 1100.–



Redaktionelle Seite
Fussfeld
92 × 65 mm
CHF 700.–

Stellen- und Immobilienanzeigen Print

Für die Publikation von Stellen- und Immobilienanzeigen Print (Suche und Ausschreibung) sowie die Ausschreibung von Bildungsangeboten und Kleinanzeigen in der «htr hotelrevue» gelten folgende Millimeter-Tarife und Spaltenbreiten:

Millimeter-Tarif – CHF 1.98 / CHF 1.78 für Mitglieder von HotellerieSuisse

Spaltenbreiten:

Spalten	2	3	4	5	6	7	8	9	10
mm	56	85	114	143	172	201	230	259	290

Für Chiffre-Inserate wird eine Gebühr von CHF 30.– erhoben.

Anzeigenschluss: Vorwoche Montag (8 Arbeitstage vor Erscheinen)

Alle gedruckten Immobilienanzeigen erscheinen zusätzlich kostenlos 4 Wochen auf www.htr.ch/immobilien.

Immobilieninserate Online

Für reine Online-Immobilieninserate gelten folgende Tarife:

1 Inserat – Laufzeit 30 Tage	CHF 150.–
Verlängerung bestehendes Inserat für weitere 30 Tage	CHF 100.–

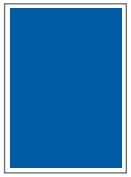
Es werden keine Rabatte gewährt.

Die Immobilienplattform www.htr.ch/immobilien ermöglicht eine einfache und kostengünstige Verwaltung der Objekte sowie eine attraktive Präsentation an ein breites Publikum.

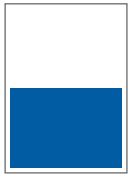
Rabatte und allgemeine Konditionen siehe Seite 15.

Publireportagen

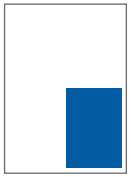
Bei der Kommunikation komplexer Themen stösst klassische Werbung manchmal an ihre Grenzen. Publireportagen ermöglichen hier alternative Wege in der Kundenansprache und sind ein ideales Gefäss um detaillierter über eine Unternehmung, Dienstleistungen oder Produktelösungen zu informieren.



1/1 Seite Publireportage
ca. 5000 Zeichen (inkl. Lead, Leer- und Satzzeichen) + 2 bis 3 Bilder
CHF 7800.–*



1/2 Seite Publireportage
ca. 3500 Zeichen (inkl. Lead, Leer- und Satzzeichen) + 1 bis 2 Bilder
CHF 4725.–*



1/4 Seite Publireportage
ca. 1700 Zeichen (inkl. Leer- und Satzzeichen) + 1 Bild
CHF 2363.–*

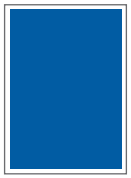
*Die Preise verstehen sich inkl. Gestaltung durch das Team der «htr hotelrevue». Die Text- und Bildanlieferung erfolgt durch den Kunden. Weitere redaktionelle Arbeiten können gegen einen Aufpreis gebucht werden (Verrechnung nach Aufwand).

Anlieferung
Fertige Texte müssen bis 3 Wochen vor Erscheinung geliefert werden; bei der Buchung einer/s PR-Redakteurin/Redaktors müssen 5 Wochen eingeplant werden.

Rabatte und allgemeine Konditionen siehe Seite 15.

Fachartikel (Solutions)

Im Fachartikel wird ein Thema von einem Fachexperten neutral und ganzheitlich aufgegriffen und vertieft. Es ist ein Beitrag, der zu einem spezifischen Thema mit Fokus «Hospitality» geschrieben wird und dem Leser oder der Leserin einen Mehrwert bietet. Der Fachartikel kann in Form eines Berichts, Best Practice, Ratgebers oder Interviews veröffentlicht werden.



1/1 Seite Fachartikel
ca. 5000 Zeichen (inkl. Lead, Leer- und Satzzeichen)
+ 2 bis 3 Bilder

Grundleistung inklusive
- redaktionelle Kurzberatung 30 Minuten
- 1x Gegenlesen und Rückmeldung
- Korrektorat, Layout
- einmalige Veröffentlichung in der «htr hotelrevue»
- Veröffentlichung auf www.htr.ch

CHF 7800.–

Paket «Support»
redaktionelle Begleitung, ca. 4 Stunden
(weiterer Aufwand CHF 150.00/Stunde)
CHF 750.–

Paket «Sorglos»
- redaktionelle Begleitung und Aufarbeitung des Artikels
- Fotograf (Abrechnung nach Aufwand)

CHF 1500.–

Teaser im Newsletter «htr daily»
max. 136 Zeichen (inkl. Leer- und Satzzeichen),
1 Bild (1000 x 625 px)
Aufschaltung 1x
CHF 250.–

Beilagen in der «htr hotelrevue»

Gewicht	Totalkosten	Porto/techn. Kosten	Werbewert
Beilagen bis 49 g	CHF 5280.-	CHF 418.–	CHF 4862.–
Beilagen 50 bis 74 g	CHF 6025.–	CHF 523.–	CHF 5502.–
Beilagen 75 bis 100 g	CHF 6770.–	CHF 628.–	CHF 6142.–

Mögliche Formate
Mindestformat A5; Maximalformat 320 × 460 mm. Bei Formaten grösser als DIN A5 muss der Falz an der langen Seite liegen (lange Seite geschlossen, offene Seite maximal 210 mm lang).

Mögliche Falzarten
Kreuzbruch, Altar-/Wickelfalz, Mittel-/Doppelparallelfalz (Leporello/Zickzackfalz oder Altar-/Fensterfalz können nicht verarbeitet werden).

Fremdinserate
Für Fremdinserate in Beilagen werden pro Seite CHF 500.– berechnet.

Anlieferung
7500 Exemplare. Die genaue Auflage kann aufgrund von Spezialversänden variieren.
Splitbelegung und Sprachwechsel auf Anfrage.
Restliche bzw. überzählige Beilagen werden ohne anderslautende Vorschrift vernichtet.

Anlieferadresse
CH Media Print AG
Warenannahme
Im Feld 6
9015 St. Gallen-Winkeln

«htr.ch»



Auf «www.htr.ch» sind alle Stories, News und Reportagen rund um die Uhr verfügbar. Die Leserinnen und Leser erfahren so tagesaktuell, was die Branche bewegt, werden über relevante Entscheidungen aus Politik und Wirtschaft informiert und profitieren von einer umfassenden Berichterstattung. Ein Online-Auftritt auf «www.htr.ch» erreicht monatlich mehr als 90 000 Besucherinnen und Besucher.

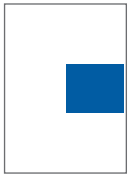
Werbung



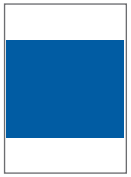
Wideboard
994 x 250 Pixel /
600 x 320 Pixel (Mobile)
Front, Ressort + Artikel
CHF 2800.– / 3500.–*



Skyscraper
160 × 600 Pixel
Front, Ressort + Artikel
CHF 1750.– / 2150.–*



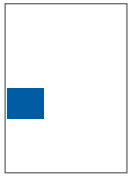
Monsterboard
468 × 400 Pixel
Front
1500.– / 1900.–**



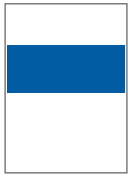
Poster Ad
960 × 800 Pixel
Front
CHF 1800.– / 2250.–



Wideboard Ressort
994 x 250 Pixel /
600 x 320 Pixel (Mobile)
Ressort, innerhalb Artikel
CHF 1000.– / 1250.–*



Rectangle
600 x 500 Pixel
Front, Ressort + Artikel
CHF 1750.– / 2150.–*



Slider Ad
1396 x 500 px /
600 x 460 px (Mobile)
Front
CHF 1500.– / 1900.–

Belegungsdauer: ½ Monat / 1 Monat

Sprachen: deutsch + französisch
Datenanlieferung: Bilder in JPG/GIF/PNG (max. 500 KB), HTML5.

*rotierend mit max. 4 weiteren Werbepartnern
**rotierend mit max. 2 weiteren Werbepartnern

«htr agenda» – der Veranstaltungskalender

Auf www.htr.ch steht der Branche der Veranstaltungskalender «htr agenda» zur Verfügung. Die Veranstalter tragen auf www.htr.ch/agenda ihre Events ein und erreichen so direkt die passende Zielgruppe. Ob Messen und Kongresse, Webinare und Seminare, Aus- und Weiterbildungen, Awards und Jubiläen oder Networking-Anlässe – der Kalender bietet einen umfassenden Überblick über alle relevanten Termine.

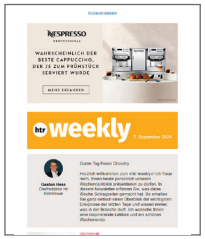
Veranstaltungshinweise

Basis-Eintrag (Einführungsangebot)	kostenlos
Push 14 Tage + Teaser-Box auf Startseite «htr.ch»	CHF 400. –
Push-Verlängerung 7 Tage	CHF 100. –
Teaser im Newsletter «htr daily», 1 Erscheinung	CHF 250. –

Es werden keine Rabatte gewährt.

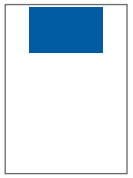
«htr daily»/«htr weekly» – die Newsletter



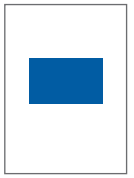


«htr daily» informiert täglich von Montag bis Freitag mehr als 8600 registrierte Abonnentinnen und Abonnenten über die neusten Entwicklungen und Trends aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft.
«htr weekly» liefert am Samstag zusätzlich eine Auswahl der in der vergangenen Woche publizierten Artikel.

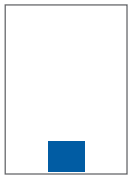
Werbung



Headboard
600 x 320 Pixel
htr daily (Mo-Fr): CHF 1250.–
htr weekly (Sa) plus: CHF 200.–
htr.weekly (Sa): CHF 400.–



Newsboard
600 x 320 Pixel
htr daily (Mo-Fr): CHF 1050.–
htr weekly (Sa) plus: CHF 200.–
htr.weekly (Sa): CHF 400.–



Rectangle
600 x 500 Pixel
htr daily (Mo-Fr): CHF 850.–
htr weekly (Sa) plus: CHF 200.–
htr.weekly (Sa): CHF 400.–

Sprache: deutsch oder französisch
Datenanlieferung: JPG/PNG (max. 500 KB), nicht animiert.

Publireportagen

Publireportagen erscheinen während einer Woche auf «www.htr.ch» (Mo – So). Sie werden sowohl online auf «htr.ch» als auch im Newsletter «htr daily» (Mo – Fr) angerissen.

Teaser auf «htr.ch» und in «htr daily», Publireportage auf «htr.ch»	CHF 1950.–

Teaser/Lead htr.ch: max. 300 Zeichen. Teaser htr daily: max. 136 Zeichen.
Text: max. 3000 Zeichen (inkl. Titel, Leer- und Satzzeichen).
Bildanlieferung in mind. 72 dpi (hochaufgelöst). Seitenverhältnis 4:2,5,
z. B. 1000 × 625 Pixel.

Rabatte und allgemeine Konditionen siehe Seite 15.

Allgemeine Konditionen

Abschlussrabatte für Print- und Onlineumsätze

CHF 3000.– = 5%	CHF 6000.– = 10%	CHF 12 000.– = 15%
CHF 18 000.– = 20%	CHF 24 000.– = 25%	

Print- und Onlineumsätze sind kumulierbar und abschlussberechtigt. Ausgenommen sind: Rubrikanzeigen (Print und Online), technische Kosten von Beilagen sowie Anzeigen, die von einem Wiederholungsrabatt profitieren. Bei Nichterreichen der Umsatz-Rabattstufe erfolgt eine Nachbelastung nach Abschluss des Geschäftsjahres.

Wiederholungsrabatte für Printanzeigen

Für die mehrmalige Erscheinung gelten folgende Rabattberechtigungen:

3 × = 10%	5 × = 15%	8 × = 25%

Die Rabatte kommen nur bei gleichzeitiger Bestellung der Anzeigen ohne Grössenwechsel zur Anwendung.

Sprachkombinationsrabatt in der htr hotelrevue

50%-Preisreduktion auf die französische Version der Anzeige in der «htr hotelrevue», wenn diese gleichzeitig mit der deutschen Platzierung bestellt wird. Die beiden Anzeigen müssen dabei in zwei aufeinanderfolgenden Ausgaben gebucht werden. Nicht kumulierbar mit anderen Rabatten.

Allgemeine Angaben

Preise: Sämtliche Preise sind Bruttopreise und verstehen sich exkl. 8,1% MwSt. Änderungen vorbehalten.
Datenanlieferung: PDF/X-3 an inserate@htr.ch (bis 5 MB).
AGB: Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen gemäss Publikation auf www.htr.ch.
Beraterkommission: 5% vom Nettopreis für anerkannte Werbeagenturen (ausgenommen sind Stellen- und Immobilienanzeigen).

Kontakt

Anzeigen

inserate@htr.ch

Verkauf und Projekte:
Daniel Verri
daniel.verri@hotelleriesuisse.ch
Tel. +41 31 370 42 36
Mobile +41 76 506 60 99

Anzeigeninnendienst:
Sandra Wohlhauser
Tel. +41 31 370 42 37

inserate@htr.ch

«htr hotelrevue»
Verlag
Monbijoustrasse 130, Postfach
3001 Bern
www.htr.ch

htr hotelrevue

HotellerieSuisse