

htr

Documentation médias

2027

A large, stylized number '2027' is rendered in a medium blue color, serving as a background graphic for the lower half of the page. The '2' is formed by two overlapping circular shapes, and the '7' is a bold, geometric shape with a diagonal stroke.

Sommaire

- 4** La plateforme de communication «htr»
- 5** «htr hotelrevue» - le journal
 - 5** Plan de parution 2027
 - 6** Annonces
 - 7** Format spécial / emplacements fixes
 - 8** Annonces d'emplois et immobilières
 - 9** Publireportages
 - 10** Articles spécialisés (Solutions)
 - 11** Suppléments
- 12** «htr.ch»
 - 12** Publicité
 - 13** calendrier des manifestations «htr agenda»
- 14** «htr daily»/«htr weekly» – les newsletters
 - 14** Publicité
 - 14** Publireportages
- 15** Conditions générales
- 16** Contact

La plateforme de communication «htr»

«htr» aborde tous les thèmes pertinents autour de l’hébergement, du tourisme et de la restauration et est synonyme de journalisme consciencieux, dynamique et indépendant. Au fil des ans, elle est devenue un outil de travail et d’information indispensable et fiable pour les décideurs et décideuses et peut être qualifiée à juste titre de média phare de la branche.

«htr» offre des possibilités de communication et de publicité attrayantes et proches des groupes cibles, que ce soit dans la presse écrite classique ou sur les différents canaux numériques, et constitue une plateforme importante pour se forger une opinion.



«htr hotelrevue» – le journal

Le journal htr hotelrevue a été fondé en 1892 et reste aujourd’hui encore la référence thématique pour l’hôtellerie, la restauration et le tourisme en Suisse. Ce média phare propose chaque mois des reportages complets et des histoires de fond minutieusement documentées ainsi que des articles spécialisés rédigés par des expert·e·s sur des thèmes d’actualité et les tendances de la branche.

Plan de parution 2027

Edition n°	Parution	Clôture des annonces	Clôture des données
1	21.01.2027	17.12.2026	08.01.2027
2	18.02.2027	21.01.2027	05.02.2027
3	18.03.2027	18.02.2027	05.03.2027
4	22.04.2027	23.03.2027	09.04.2027
5	27.05.2027	29.04.2027	14.05.2027
6	24.06.2027	27.05.2027	11.06.2027
7	22.07.2027	24.06.2027	09.07.2027
8	19.08.2027	22.07.2027	06.08.2027
9	16.09.2027	19.08.2027	03.09.2027
10	21.10.2027	23.09.2027	08.10.2027
11	18.11.2027	21.10.2027	05.11.2027
12	16.12.2027	18.11.2027	03.12.2027

Pour les annonces groupées (emploi, immobilier, formation, etc.), le délai d'insertion est de 8 jours ouvrables avant la parution.

Le média phare de la branche

La plateforme en ligne orientée services

La newsletter quotidienne (lu – ve)

La rétrospective de la semaine (sa)

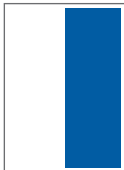
Annonces fractions de pages



2/1 pages panoramiques
600 × 420 mm
CHF 12500.–



1/1 page
285 × 420 mm
CHF 7800.–



1/2 page hauteur
140 × 420 mm
CHF 4725.–



1/2 page largeur
285 × 210 mm
CHF 4725.–



1/3 page hauteur
92 × 420 mm
CHF 3150.–



1/3 page largeur
285 × 140 mm
CHF 3150.–



1/4 page hauteur
140 × 210 mm
CHF 2363.–



1/4 page largeur
285 × 105 mm
CHF 2363.–



1/8 page largeur
140 × 105 mm
CHF 1100.–

Format spécial

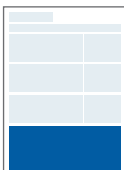


Page rédactionnelle Junior Page
189 × 290 mm
CHF 4872.–

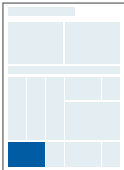
Emplacements fixes



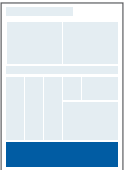
Page de titre 1^{er} cahier
Bannière publicitaire
285 × 65 mm
CHF 3500.–



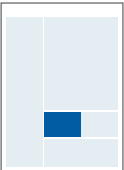
Dernière page
1/3 page largeur
285 × 140 mm
CHF 3250.–



Page rédactionnelle
Champ pied de page
92 × 65 mm
CHF 700.–



Page de titre 2^e/3^e cahier
Bannière publicitaire
285 × 65 mm
CHF 1900.–



Champ publicitaire
Page People
92 × 65 mm
CHF 1100.–

Données générales

Tirage imprimé: 7500 exemplaires

Tirage REMP: 6896 exemplaires certifiés (WEMF/SW 2026)

Papier: papier journal 52 gm² **Trame:** 48 **dpi:** 240

Impression: quadrichromie (offset rotative)

Rabais et conditions générales, voir page 15.

Annonces d'emplois et immobilières print

Pour la publication des annonces d'emplois et immobilières print (recherche et offre) ainsi que pour la publication des offres de formation et des petites annonces dans «l'ht hotelrevue», les largeurs de colonnes et les tarifs au millimètre suivants s'appliquent:

Tarif au millimètre – CHF 1.98 / CHF 1.78 pour les membres d'HotellerieSuisse

Largeurs de colonnes:

colonnes	2	3	4	5	6	7	8	9	10
mm	56	85	114	143	172	201	230	259	290

Pour les annonces sous chiffre, des frais de CHF 30.– seront prélevés.

Clôture des annonces: Lundi de la semaine précédente (8 jours ouvrables)

Toutes les annonces immobilières imprimées paraissent en plus gratuitement pendant quatre semaines sur www.htr.ch/immobilier.

Annonces immobilières en ligne

Pour les annonces immobilières en ligne uniquement, les tarifs suivants s'appliquent:

1 annonce – durée de parution 30 jours	CHF 150.–
Parution de l'annonce en cours pendant 30 jours supplémentaires	CHF 100.–

Aucun rabais n'est accordé.

La plateforme de l'immobilier www.htr.ch/immobilier permet de gérer les objets de façon aisée et avantageuse et de les présenter sous une forme attrayante à un large public.

Rabais et conditions générales, voir page 15.

Publireportages

Lorsqu'il s'agit de faire passer un message complexe, la publicité classique se heurte parfois à ses limites. Les publiereportages permettent alors d'emprunter d'autres voies pour s'adresser au client. Ils constituent un canal idéal pour livrer des informations détaillées sur une entreprise, des prestations de services ou des produits.



1/1 page publiereportage
env. 5000 signes
(y c. chapeau, espaces et signes de ponctuation)
+ 2 à 3 photos
CHF 7800.–*



1/2 page publiereportage
env. 3500 signes
(y c. chapeau, espaces et signes de ponctuation)
+ 1 à 2 photos
CHF 4725.–*



1/4 page publiereportage
env. 1700 signes
(y c. espaces et signes de ponctuation) + 1 photo
CHF 2363.–*

* Les prix s'entendent avec mise en page par l'équipe de «l'ht hotelrevue». Il appartient au client de livrer textes et photos. D'autres travaux rédactionnels peuvent être commandés moyennant une majoration de prix (facturation au tarif horaire).

Livraison

Les textes finalisés doivent être livrés au plus tard trois semaines avant la parution; s'il est fait appel à un rédacteur/une rédactrice RP, cinq semaines sont à prévoir.

Rabais et conditions générales, voir page 15.

Articles spécialisés (Solutions)

Dans l'article spécialisé, un thème est abordé et approfondi de manière neutre et globale par un-e expert-e. Il s'agit d'un article rédigé sur un thème spécifique mettant l'accent sur l'hospitalité et qui offre une valeur ajoutée au lecteur ou à la lectrice. L'article spécialisé peut être publié sous la forme d'un rapport, d'une Best Practice, d'un guide ou d'une interview.



1/1 page article spécialisé

env. 5000 signes (y c. chapeau, espaces et signes de ponctuation)
+ 2 à 3 photos

Prestation de base incluse

- Brefs conseils rédactionnels de 30 minutes
- 1x relecture et feed-back
- Correction, mise en page
- 1 publication dans le journal «htr hotelrevue»
- Publication sur www.htr.ch

CHF 7800.–

Pack «Soutien»

Accompagnement rédactionnel, env. 4 heures
(temps de travail supplémentaire CHF 150.–/heure)

CHF 750.–

Pack «Sans souci»

- Accompagnement rédactionnel et préparation de l'article
- Photographe (facturation en fonction des dépenses)

CHF 1500.–

Teaser dans la newsletter «htr daily»

Max. 136 caractères (espaces et signes de ponctuation compris)

1 photo (1000 x 625 px)

Mise en ligne 1 fois

CHF 250.–

Suppléments dans «l'htr hotelrevue»

Poids	Frais totaux	Frais de port / techniques	Valeur publicitaire
Suppléments jusqu'à 49 g	CHF 5280.–	CHF 418.–	CHF 4862.–
Suppléments 50 à 74 g	CHF 6025.–	CHF 523.–	CHF 5502.–
Suppléments 75 à 100 g	CHF 6770.–	CHF 628.–	CHF 6142.–

Formats possibles

Format minimal: A5; Format maximal 320 × 460 mm. Pour les formats plus grands que DIN A5, le pli doit se trouver sur le bord long de la page (bord long de la page fermée, page ouverte longueur max. 210 mm).

Types de plis possibles

Pli croisé, pli pincé/roulé, pli moyen/double parallèle (les plis Leporello/zigzag ou pli pincé/portefeuille ne peuvent pas être traités).

Annonces étrangères

Pour les annonces étrangères dans les suppléments, un montant de CHF 500.– est facturé par page.

Livraison

7500 exemplaires. Le tirage exact peut varier en fonction des envois spéciaux. Publication différenciée, changement de langue sur demande. Sauf prescription contraire, les suppléments restants ou en surnombre seront détruits.

Adresse de livraison

CH Media Print AG
Warenannahme
Im Feld 6
9015 St. Gallen-Winkeln

«htr.ch»



Sur «www.htr.ch», toutes les stories, actualités et reportages sont disponibles 24 heures sur 24. Ainsi, les lectrices et lecteurs sont informés chaque jour de l'actualité de la branche, des décisions importantes de la politique et de l'économie et profitent d'une couverture médiatique complète. Une présence en ligne sur «www.htr.ch» atteint chaque mois plus de 90 000 visiteuses et visiteurs.

Publicité



Wideboard
994 x 250 Pixel /
600 x 320 Pixel (Mobile)
page de titre, ressort
+ article
CHF 2800.- / 3500.-*



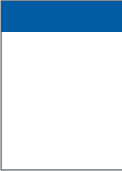
Skyscraper
160 x 600 Pixel
page de titre, ressort
+ article
CHF 1750.- / 2150.-*



Monsterboard
468 x 400 Pixel
page de titre
1500.- / 1900.-**



Poster Ad
960 x 800 Pixel
page de titre
CHF 1800.- / 2250.-



Wideboard Ressort
994 x 250 Pixel /
600 x 320 Pixel (Mobile)
ressort, liste des articles
CHF 1000.- / 1250.-



Rectangle
600 x 500 Pixel
page de titre, ressort + article
CHF 1750.- / 2150.-*



Slider Ad
1396 x 500 px /
600 x 460 px (Mobile)
page de titre
CHF 1500.- / 1900.-

Durée de parution: ½ mois / 1 mois

Langues: allemand et français

Livraison des données: photos en format
JPG/GIF/PNG (max. 500 KB), HTML5.

* en alternance avec max. quatre autres partenaires publicitaires

** en alternance avec max. deux autres partenaires publicitaires

«htr agenda» – le calendrier des manifestations

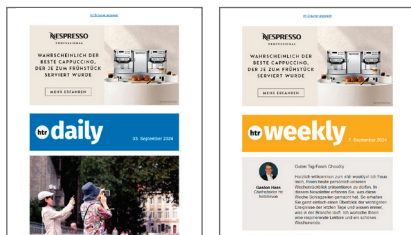
Le calendrier des manifestations « htr agenda » est désormais à la disposition de la branche sur www.htr.ch. Les organisateurs inscrivent leurs événements sur www.htr.ch/agenda et atteignent ainsi directement le groupe cible adéquat. Qu'il s'agisse de salons et congrès, de webinaires et séminaires, de formations, de récompenses et anniversaires ou d'événements de networking, le calendrier offre un aperçu complet de toutes les dates importantes.

Informations sur les événements

Inscription de base (offre de lancement)	gratuit
Push 14 jours + teaser-box sur la page de titre www.htr.ch	CHF 400. –
Push prolongation de 7 jours	CHF 100. –
Teaser dans la newsletter « htr daily », 1 parution	CHF 250. –

Aucun rabais n'est accordé.

«htr daily»/«htr weekly» – les newsletters



«htr daily» informe chaque jour, du lundi au vendredi, plus de 8600 abonné-e-s sur les dernières évolutions et tendances politiques, économiques et sociales. Samedi, «htr weekly» propose également une sélection d'articles publiés durant la semaine.

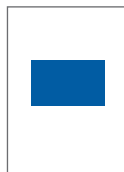
Publicité



Headboard

600 x 320 Pixel

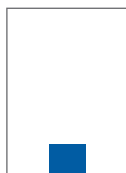
htr daily (lu-ve): CHF 1250.-
htr weekly (sa) plus: CHF 200.-
htr weekly (sa): CHF 400.-



Newsboard

600 x 320 Pixel

htr daily (lu-ve): CHF 1050.-
htr weekly (sa) plus: CHF 200.-
htr weekly (sa): CHF 400.-



Rectangle

600 x 500 Pixel

htr daily (lu-ve): CHF 850.-
htr weekly (sa) plus: CHF 200.-
htr weekly (sa): CHF 400.-

Langues: allemand ou français
Livraison des données:
 photos en format JPG//PNG
 (max. 500 KB), non animées.

Publireportages

Les publiereportages sont publiés pendant une semaine sur «www.htr.ch» (lu-sa). Ils sont mis en ligne à la fois sur «htr.ch» et dans la newsletter «htr daily» (lu-ve).

Teaser sur «htr.ch» et dans «htr daily», publiereportages sur «htr.ch»

CHF 1950.-

Teaser/Lead htr.ch: max. 300 signes. Teaser «htr daily»: max. 136 signes.
 Texte: max. 3000 signes (titre, espaces et signes de ponctuation compris). Livraison des images au minimum de 72 dpi (haute résolution).
 Un rapport de 4 : 2,5, par exemple 1000 x 625 pixels.

Rabais et conditions générales, voir page 15.

Conditions générales

Rabais contrat pour chiffres d'affaires print et en ligne

CHF 3000.- = 5%	CHF 6000.- = 10%	CHF 12 000.- = 15%
CHF 18 000.- = 20%	CHF 24 000.- = 25%	

Les chiffres d'affaires print et en ligne sont cumulables et peuvent être inclus dans un contrat. Exceptions: annonces rubriques (print et en ligne), frais techniques pour les suppléments et annonces avec rabais de répétition. Si le niveau de rabais sur chiffre d'affaires n'est pas atteint, un réajustement des coûts est effectué après clôture de l'exercice.

Rabais de répétition pour les annonces print

En cas de publication répétée, les rabais suivants s'appliquent:

3 x = 10%	5 x = 15%	8 x = 25%
-----------	-----------	-----------

Les rabais ne s'appliquent qu'aux ordres d'insertion répétés sans modification de sujet ni de grandeur.

Rabais pour combinaison de langue dans l'htr hotelrevue

50% de réduction sur la version française des annonces dans «l'htr hotelrevue», si l'annonce en français est placée en même temps que l'annonce en allemand. Les deux annonces doivent être insérées dans deux éditions consécutives. Non cumulables avec d'autres rabais.

Données générales

Prix: tous les prix sont des prix bruts et s'entendent TVA 8,1% non comprise. Sous réserve de modifications.

Livraison des données: PDF/X-3 à inserate@htr.ch (jusqu'à 5 MB).

CG: Les conditions générales de vente telles que publiées sur www.htr.ch s'appliquent.

Commission conseil: 5% du prix net pour les agences publicitaires reconnues (à l'exception des annonces d'emplois et immobilières).

Contact

Annonces

inerate@htr.ch

Vente et projets:

Daniel Verri

daniel.verri@hotelleriesuisse.ch

Tel. +41 31 370 42 36

Mobile +41 76 506 60 99

Service interne:

Sandra Wohlhauser

Tel. +41 31 370 42 37

inerate@htr.ch

«htr hotelrevue»

Verlag

Monbijoustrasse 130, Postfach

3001 Bern

www.htr.ch